

DUPLICAT



ACT ADITIONAL NR.2 LA REGULAMENTUL (denumit in continuare „REGULAMENTUL”) CAMPANIEI “ANGAJATUL LUNII LA AFI PLOIESTI” DIN CENTRUL COMERCIAL AFI PLOIESTI AUTENTIFICAT SUB NUMARUL 101 DIN DATA DE 21 FEBRUARIE 2023 LA SOCIETATEA PROFESIONALA NOTARIALA ENACHE MARINA CECILIA SI ASOCIATII

Societatea AFI PALACE PLOIESTI S.R.L, cu sediul in Bd. Timisoara, nr.4A, etaj 4, birou nr. 1, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1702/2007, CUI 20844047, reprezentata de Laura Croitoru si Sorin Scintei, in calitate de reprezentanti ai Administratorului (in calitate de proprietar al centrului comercial Afi Ploiesti) in calitate de Organizator al Campaniei

Avand in vedere ca:

- (i) Organizatorul a hotarat modificarea 13.1 din Campania „Angajatul lunii la Afi Ploiesti: (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”);

Regulamentul se modifica dupa cum urmeaza:

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **02.04.2024**.

AFI PALACE PLOIESTI S.R.L

Sorin Scintei

Laura Croitoru

Reprezentanti ai Administratorului

DUPLICAT

ACT ADIȚIONAL NR.1 LA REGULAMENTUL (denumit în continuare „REGULAMENTUL”) CAMPANIEI “ANGAJATUL LUNII LA AFI PLOIESTI” DIN CENTRUL COMERCIAL AFI PLOIESTI AUTENTIFICAT SUB NUMARUL 101 DIN DATA DE 21 FEBRUARIE 2023 LA SOCIETATEA PROFESIONALA NOTARIALA ENACHE MARINA CECILIA SI ASOCIATII

Societatea AFI PALACE PLOIESTI S.R.L., cu sediul în Bd. Timisoara, nr.4A, etaj 4, birou nr. 1, înregistrata la Registrul Comerțului cu numărul J40/1702/2007, CUI 20844047, reprezentata de Laura Croitoru și Luciana Giurea, în calitate de reprezentanți ai Administratorului (în calitate de proprietar al centrului comercial AFI Ploiesti) în calitate de Organizator al Campaniei

Având în vedere ca:

- (i) Organizatorul a hotărât modificarea art. 3 și art.13.1 din Campania „Angajatul lunii la Afi Ploiesti: (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”);

Regulamentul se modifică după cum urmează:

Articolul 3. PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Campania se desfășoară în perioada **05.01.2024 – 05.01.2025** (denumită, în continuare, „*Perioada de desfășurare a Campaniei*”).

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezentă Campanie încetează începând cu data de **05.01.2025, ora 22:00**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie *Forța majoră*, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

AFI PALACE PLOIESTI S.R.L

Luciana Giurea

Laura Croitoru

Reprezentanți ai Administratorului

DUPLICAT
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"ANGAJATUL LUNII LA AFI PLOIESTI"
din
CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea AFI Palace Ploiesti, cu sediul in Bucuresti, str. General Paul Teodorescu, nr 4E, etaj 2, camera 7, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1702/2007, CUI RO20844047, reprezentata de Dna. Luciana Giurea si Dna. Laura Croitoru, operator de date cu caracter personal este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip concurs cu premii (denumita, in continuare, "Campania") destinata exclusiv angajatilor magazinelor ce activeaza in cadrul centrului comercial AFI Ploiesti, (denumit, in continuare, „Centrul comercial”).
- 1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit, in continuare, "Regulamentul"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, si a fost adus la cunostinta magazinelor din Centrul comercial prin comunicare directa si prin publicare pe siteul <https://www.afi-ploiesti.ro/> ("Site-ul").
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de Instagram.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara in cadrul Centrului comercial AFI Ploiesti situat in str. Calomfirescu nr.2 Ploiesti, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscriserile in Campanie se efectueaza prin inscriere lunara la adresa de email marketingploiesti@afi.global.
- 2.3 Premiul se revendica de la departamentul de Marketing la Centrului Comercial – birourile administrative AFI Ploiesti, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania se desfasoara in perioada 01.03 – 05.01.2024 (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice angajat al magazinelor din cadrul Centrului Comercial ce desfasoara activitate comerciala in locatia AFI Ploiesti care a fost desemnat de catre responsabilul magazinului in care activeaza drept "Angajatul Lunii" din magazinul respectiv. Campania se adreseaza cu precadere magazinelor din Centrul Comercial interesate sa promoveze in cadrul angajatilor proprii profesionalismul si comportamentul amabil, adecvat fata de vizitatorii Centrului Comercial si sa incurajeze angajatii - prin metode interne de evaluare si selectie - sa concureze pentru calificativul "Angajatul Lunii". De asemenea, campania are ca scop motivarea angajatilor din Centrul comercial, inclusiv implicarea mai atenta a acestora in cadrul actiunilor de marketing organizate, ce implica si contributia lor activa (informare corecta a clientilor in baza flyerelor distribuite).
- 4.2 Un angajat nu poate participa la Campanie pentru doua luni consecutive, cu exceptia cazului in care magazinul care l-a nominalizat are doar un singur angajat ce desfasoara activitatea in locatia AFI Ploiesti.
- 4.3 Un angajat nu poate fi desemnat castigator doua luni consecutive.
- 4.4 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii :
- 1) Sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii si sa detina un act de identitate valabil,
 - 2) Sa fie desemnat de catre responsabilul magazinului in care activeaza drept "Angajatul Lunii" din magazinul respectiv pentru luna calendaristica pentru care participa la Campanie.
 - 3) Sa fie inscris in Campanie de catre responsabilul de magazin la adresa de email marketing.ploiesti@afi.global pana cel tarziu in data de 05 (cinci), ora 22 :00 a lunii calendaristice urmatoare lunii pentru care a fost desemnat "Angajatul Lunii" din magazinul respectiv.
 - 4) Sa nu fi participat la Campanie (cu exceptia magazinelor cu un singur angajat)/sa nu fi fost desemnat castigator in luna anterioara celei pentru care se efectueaza inscrierea.
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili. Magazinele care nu transmit in termen numele persoanei desemnate, nu participa la extragere in luna calendaristica respectiva.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 Premiul din prezenta Campanie (denumit, in continuare "Premiul") consta in:
- Un AFI Gift Card in valoare de 500 de lei se ca acorda lunar unui singur castigator.
 - Premiul nu este transmisibil si nici nu poate fi schimbat. Premiul poate fi utilizat de catre Castigator in magazinele din centrul Centrului comercial inscrise in programul AFI Gift Card. Lista magazinelor participante poate fi consultata la adresa <https://www.afi-ploiesti.ro/gift-card/>.
- 6.2. Valoarea premiului este de 500 lei/lunar.

- 6.3. Castigatorul nu va putea pretinde valoarea in bani a Premiului castigat sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celui prevazut in prezentul Regulament.

Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR

esemnarea Castigatorului se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti pe platforma www.random.org pana la data de 15 a lunii calendaristice urmatoare celei pentru care au fost transmise nominalizarile persoanelor desemnate de magazine drept "Angajatul lunii". In lunile in care ziua de 15 a lunii pica intr-o zi nelucratoare extragerea se va efectua in prima zi lucratoare ulterioara.

- 7.1 Numele Castigatorului va fi anuntat cel tarziu in ziua urmatoare selectarii, prin e-mail transmis catre magazinul din care angajatul castigator face parte si prin informare scrisa ce poate fi consultata la punctul de informare INFO DESK din cadrul Centrului comercial.
- 7.2 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula selectarea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.
- 7.3 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

- 8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.
- 8.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta sau magazinul care a efectuat inscrierea a folosit la inscriere date false, a incercat direct sau prin intermediari sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1 Premiul se va acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2 Premiul se va acorda prin tragere la sorti, conform art.7.1.
- 9.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorul trebuie sa se prezinte la departamentul de Marketing al Centrului Comercial, cu actul de identitate personal valabil, si sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, magazinul in cadrul caruia este angajat si semnatura.
- 9.4 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorilor.
- 9.5 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie - al doilea extras din lista.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxe de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligație de natura fiscală în legătură cu premiile Campaniei este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, în totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1 Organizatorul nu va fi răspunzător pentru prejudiciile suferite de către Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predării premiului către Castigator, și în legătură cu utilizarea acestuia de către Castigator.

11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra în posesia premiului din cadrul acestei Campanii exonerează Organizatorul de orice răspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

12.1 Orice obligații ale Castigatorului aferente utilizării premiilor castigate se afla exclusiv în sarcina Castigatorului.

12.2 Castigatorul are obligația să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Organizator, legate de această Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezența Campaniei încetează începând cu data de **05.01.2024, ora 22:00**, dar poate înceta și la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forța majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezența Campaniei.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situație de Forța majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, dacă invocă Forța majoră, va comunica participanților la Campanie situația de Forța majoră în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestație formulată în scris de către participant, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la **info desk-ul** centrului comercial în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.

14.2 Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nulă de drept și neavenită.

- 14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI Palace Ploiesti (“Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4E, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemnata: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurata;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmări operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unor noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

- 2) Consimțământul participanților exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligații legale (în materie juridică, financiar-fiscală și de arhivare);
- 4) În subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de către participanții la Campanie a prezentului Regulament în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiului, precum și anunțării publice a participantului câștigător, dacă va fi cazul.

15.4. Perioada de păstrare

Datele vor fi păstrate de Operator pe durata desfășurării Campaniei, precum și ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislațiilor specifice, precum cele în materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime în care aspecte de răspundere juridică ar putea fi atrase de Operator sau față de Operator; și (iii) durata necesară din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescripție juridică pentru anonimizarea sau eliminarea efectivă a datelor din sistemele Operatorului.

15.5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite către:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societățile din același grup cu Operatorului;
- c) Autoritățile publice în cazul în care vor exista solicitări formulate în limita competențelor acestor autorități sau o cerință legală în acest sens, și numai în condițiile Regulamentului General privind Protecția Datelor;
- d) Entitățile care furnizează servicii către Operator, printre altele, serviciile de asistență fiscală și de contabilitate, precum și serviciile de întreținere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanți externi în domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tercetele părți în contextul fuziunilor și achizițiilor, divizărilor, reorganizărilor, transferurilor de afaceri sau de active;
- g) Entitățile care oferă servicii de relații publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitățile care prestează servicii de concepere/ personalizare, producție taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);
- j) Publicului larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește câștigătorul, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

15.6. Transferul internațional de date

Datele participanților la Campanie pot fi divulgate după cum este necesar către entitățile din grupul Operatorului, inclusiv în țări din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spațiului Economic European ("SEE"), inclusiv în țări care oferă același nivel de protecție a datelor ca și România. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate și conformitate pentru a se asigura că datele dvs. personale sunt protejate și că drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informații despre aceste măsuri și drepturile dumneavoastră vă rugăm să utilizați e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecințele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

15.8 Drepturile participanților

In contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automatizate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

- 16.1 Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Ploiești către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.
- 16.2 Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

AFI Palace Ploiești,

prin Reprezentanți administratorului,

Luciana Giurea,

Laura CROITORU,