

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"ANGAJATUL LUNII LA AFI-PLOIESTI"**  
din  
**CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Societatea **AFI Palace Ploiesti**, cu sediul in Bucuresti, str. General Paul Teodorescu, nr 4E, etaj 2, camera 7, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1702/2007, CUI RO20844047, reprezentata de Dna. Luciana Giurea si Dna. Laura Croitoru, operator de date cu caracter personal este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "*Campania*") **destinata exclusiv angajatilor magazinelor ce activeaza in cadrul centrului comercial AFI Ploiesti**, (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*").
- 1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, si a fost adus la cunostinta magazinelor din Centrul comercial prin comunicare directa si prin publicare pe siteul <https://www.afi-ploiesti.ro/> ("*Site-ul*").
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului si a contului de Instagram.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor.

**Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara in cadrul **Centrului comercial AFI Ploiesti situat in str. Calomfirescu nr.2 Ploiesti**, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscrierile in Campanie se efectueaza prin inscriere lunara la adresa de email [marketingploiesti@afi.global](mailto:marketingploiesti@afi.global).
- 2.3 Premiul se revendica de la **departamentul de Marketing la Centrului Comercial – birourile administrative AFI Ploiesti**, în baza încheierii unui proces verbal de predare-primire.

**Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE**

Campania se desfasoara in perioada **01.03 – 05.01.2024** (denumita, in continuare, "*Perioada de desfasurare a Campaniei*").

#### **Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice angajat al magazinelor din cadrul Centrului Comercial ce desfasoara activitate comerciala in locatia AFI Ploiesti care a fost desemnat de catre responsabilul magazinului in care activeaza drept "Angajatul Lunii" din magazinul respectiv. Campania se adreseaza cu precadere magazinelor din Centrul Comercial interesate sa promoveze in cadrul angajatilor proprii profesionalismul si comportamentul amabil, adecvat fata de vizitatorii Centrului Comercial si sa incurajeze angajatii – prin metode interne de evaluare si selectie - sa concureze pentru calificativul "Angajatul Lunii". De asemenea, campania are ca scop motivarea angajatilor din Centrul comercial, inclusiv implicarea mai atenta a acestora in cadrul actiunilor de marketing organizate, ce implica si contributia lor activa (informare corecta a clientilor in baza flyerelor distribuite).
- 4.2 Un angajat nu poate participa la Campanie pentru doua luni consecutiv, cu exceptia cazului in care magazinul care l-a nominalizat are doar un singur angajat ce desfasoara activitatea in locatia AFI Ploiesti.
- 4.3 Un angajat nu poate fi desemnat castigator doua luni consecutiv.
- 4.4 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

#### **Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, un participant trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii :
- 1) Sa aiba varsta minima de 18 ani impliniti la data inscrierii si sa detina un act de identitate valabil.
  - 2) Sa fie desemnat de catre responsabilul magazinului in care activeaza drept "Angajatul Lunii" din magazinul respectiv pentru luna calendaristica pentru care participa la Campanie.
  - 3) Sa fie inscris in Campanie de catre responsabilul de magazin la adresa de email marketing.ploiesti@afi.global pana cel tarziu in data de 05 (cinci), ora 22 :00 a lunii calendaristice urmatoare lunii pentru care a fost desemnat "Angajatul Lunii" din magazinul respectiv .
  - 4) Sa nu fi participat la Campanie (cu exceptia magazinelor cu un singur angajat)/sa nu fi fost desemnat castigator in luna anterioara celei pentru care se efectueaza inscrierea.
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili. Magazinele care nu transmit in termen numele persoanei desemnate, nu participa la extragere in luna calendaristica respectiva.

#### **Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI**

- 6.1 Premiul din prezenta Campanie (denumit, in continuare "Premiul") consta in:
- Un AFI Gift Card in valoare de 500 de lei se ca acorda lunar unui singur castigator.
  - Premiul nu este transmisibil și nici nu poate fi schimbat. Premiul poate fi utilizat de catre Castigator in magazinele din centrul Centrului comercial inscrise in programul AFI Gift Card. Lista magazinelor participante poate fi consultata la adresa <https://www.afi-ploiesti.ro/gift-card/> .
- 6.2. Valoarea premiului este de 500 lei/lunar.

- 6.3. Castigatorul nu va putea pretinde valoarea in bani a Premiului castigat sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celui prevazut in prezentul Regulament.

#### **Articolul 7. SELECTAREA CASTIGATORILOR**

esemnarea Castigatorului se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, prin tragere la sorti pe platforma [www.random.org](http://www.random.org) pana la data de 15 a lunii calendaristice urmatoare celei pentru care au fost transmise nominalizarile persoanelor desemnate de magazine drept "Angajatul lunii". In lunile in care ziua de 15 a lunii pica intr-o zi nelucratoare extragerea se va efectua in prima zi lucratoare ulterioara.

- 7.1 Numele Castigatorului va fi anuntat cel tarziu in ziua urmatoare selectarii, prin e-mail transmis catre magazinul din care angajatul castigator face parte si prin informare scrisa ce poate fi consultata la punctul de informare INFO DESK din cadrul Centrului comercial.
- 7.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula selectarea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.
- 7.3 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

#### **Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR**

- 8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu in Campanie asumandu-si o identitate falsa.
- 8.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta sau magazinul care a efectuat inscrierea a folosit la inscriere date false, a incercat direct sau prin intermediari sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

#### **Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR**

- 9.1 Premiul se va acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.
- 9.2 Premiul se va acorda prin tragere la sorti, conform art.7.1.
- 9.3 Pentru revendicarea premiului, Castigatorul trebuie sa se prezinte la **departamentul de Marketing al Centrului Comercial**, cu actul de identitate personal valabil, si sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, magazinul in cadrul caruia este angajat si semnatura.
- 9.4 Termenul de ridicare a Premiului de catre Castigator este de **14 (paisprezece) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorilor.
- 9.5 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul unui alt Castigator la Campanie – al doilea extras din lista.

#### **Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1 Participantilor si castigatorului la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxe de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.

10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

#### **Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

11.1 Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiului catre Castigator, si in legatura cu utilizarea acestuia de catre Castigator.

11.2 Imposibilitatea Castigatorului de a intra in posesia premiului din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

#### **Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR**

12.1 Orice obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

12.2 Castigatorul are obligatia sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

#### **Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI**

13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **05.01.2024, ora 22:00**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Articolul 14. CONTESTATII**

14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la **info desk-ul centrului comercial** in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

- 14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

### **15.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre **AFI Palace Ploiesti (“Operatorul”)** in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4E, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Operatorul a desemnat un responsabil cu protectia datelor cu caracter personal ale carui date de contact sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4E, E-mail dpo@afi.global.

### **15.2 Categoriile de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail si semnatura.

### **15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al proiectelor de restructurare sau reorganizare, inclusiv fuziuni si divizari;
- 7) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, fuziune/ divizare sau, eventual, vanzare in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

#### **15.4 Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

#### **15.5 Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

#### **15.6 Transferul international de date**

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

#### **15.8 Drepturile participantilor**

In contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

#### **Articolul 16. DISPOZITII FINALE**

- 16.1 Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Ploiești către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.
- 16.2 Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

**AFI Palace Ploiești,**  
prin Reprezentanți administratorului,  
**Luciana Giurea,**

**Laura CROITORU,**