

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI  
"Vrei să înveți să zbori?"  
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”**

**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1 Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Paul Teodorescu nr. 4E, etaj 2, Camera 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO20844047, reprezentata de Dna. Luciana Giurea si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Campania "Vrei să înveți să zbori?" (denumita, in continuare, "Campania") se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "Regulamentul") în conformitate cu prevederile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.
- 1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afi-ploiesti.ro/> (denumit, in continuare, "Site-ul"), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe toată perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceia desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului. Modificările vor intra în vigoare la data publicării lor pe Site.
- 1.5 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor conform art. 1.4. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si sunt obligatorii pentru toti participantii.

**Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, "Locul de desfasurare"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscriserile la Campanie se efectueaza prin completarea unui talon și a introducerea acestuia în urna special amenajata in acest scop la locatia spatiului pus la dispozitia Aeroclubului Romaniei din Centrul Comercial AFI Ploiesti în cursul desfășurării evenimentului organizat de către Aeroclubul României în data de 4 februarie orele 17-19.
- 2.3 Voucherele în baza cărora se vor revendica premiile se vor ridica de la info desk-ul Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial. La momentul ridicării voucherelor câștigătorii vor primi instrucțiuni cu privire la revendicarea bunurilor.

**Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI**

- 3.1 Campania se desfasoara in perioada 4 februarie 2023 orele 17:00-19:00 (Perioada de desfasurare a Campaniei), urmând ca extragerea câștigătorilor să aibă loc în data de 8 februarie 2023 (denumita, in continuare, „Data extragerii”).

**Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 16 ani impliniti la data inscrierii si care detine un act de identitate valabil (B.I./ C.I.)**.
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii colaboratorilor AFI Palace Ploiesti S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiesti S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentantii ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

## Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
  - 1) Sa aiba **varsta minima de 16 ani impliniti la data inscrierii si sa detina un act de identitate valabil**.
  - 2) Sa participe la evenimentul organizat de Aeroclubul României în data de 4 februarie orele 17-19 în cadrul Centrului Comercial;
  - 3) Sa se inscrie in Campanie în timpul desfășurării evenimentului organizat de Aeroclubul României în data de 4 februarie orele 17-19 în cadrul Centrului Comercial;
  - 4) Sa completeze corect și complet talonul de înscriere cu nota GDPR. Reprezentantii Centrului nu își asuma raspunderea pentru completarea incorectă a talonului. Dacă Participantul nu completează corect numărul de telefon atunci acestuia nu i se poate comunica premiul și nu va fi validat premiul său, premiul revenindu-i altui Participant care respectă condițiile de înscriere și care va fi ales în mod aleatoriu prin intermediul random.org.
  - 5) Să introducă talonul în urna ce va fi amplasată în spațiul în care se va desfășura evenimentul desfășurat de Aeroclubul României în Centrul Comercial.
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **o singura data în timpul desfășurării evenimentului organizat de Aeroclubul României. Înscrierile multiple se vor anula.**

## Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

- 6.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii: **5 vouchere ce dau dreptul la participarea la zboruri de câte 15 minute în cadrul Aeroclubul Teritorial "Gheorghe Bănciulescu" Ploiești, la datele stabilite de conducerea Aeroclubul Teritorial "Gheorghe Bănciulescu" Ploiești cu respectarea regulilor de zbor impuse de Aeroclub.**
- 6.2 Premiile nu sunt transmisibile.
- 6.3 In cazul in care castigatorii premiilor sunt persoane minore, pentru efectuarea zborurilor in cadrul Aeroclubului Teritorial "Gheorghe Bănciulescu" Ploiești vor avea nevoie de consimtamantul notarial al parintilor, conform regulilor de zbor impuse de Aeroclub.
- 6.4 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.
- 6.5 Premiile castigate se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial, **pana la data de 28 februarie 2023.**

## Articolul 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 7.1 Vor fi desemnati **castigatori ai premiilor** cei ce se inscriu la campanie cu respectarea art. 5, dar nu inainte de validarea si confirmarea validarii prin confirmarea telefonică a Câștigătorului și ridicarea voucherului.

7.2 Dacă condițiile de la articolul 5 sunt întrunite și dacă numărul de telefon este corect, Participantul al cărui telefon a fost extras va fi contactat în termen de maxim 4 zile lucrătoare de la data extragerii din 8 februarie 2023.

7.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a anula/amana validarea din cauza unor situații neprevăzute fără notificări prealabile.

#### **Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANȚILOR**

8 Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator în cazul în care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a înscris utilizând date false, nu a completat datele solicitate în formularul de participare, nu dorește prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicării premiului, a încercat să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

#### **Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR**

##### **9.1 Acordarea premiilor:**

- a) Taloanele completate în mod complet vor fi centralizate într-un document excel și Câștigătorii vor fi extrași la sorți prin intermediul random.org.
- b) Pentru revendicarea premiilor garantate, Castigatorii trebuie să se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiești după primirea telefonului de validare. Aceștia se vor legitima cu actul de identitate personal valabil la info desk, unde trebuie să completeze și să semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, conținând următoarele date personale: numele și prenumele, seria și numărul de buletin/CI, CNP-ul și semnatura.
- c) **Termenul de ridicare a Premiilor de către Castigatorii este până la data de 28 februarie 2023**, în funcție de programul de funcționare a info desk-ului din centrul comercial
- d) În cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, în cazul neridicării premiului în termenul convenit sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- e) Organizatorul nu va trimite Premiul prin posta/curierat/intermediari și nu va asigura transportul acestuia.

#### **Articolul 10. TAXE ȘI IMPOZITE**

- 10.1 Participanților și castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxă de participare sau cheltuieli directe/indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile Campaniei este în sarcina exclusivă a Organizatorului.
- 10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, în totalitate, de Organizator.

#### **Articolul 11. OBLIGAȚIILE CASTIGATORILOR**

- 11.1 Orice obligații ale Castigatorilor aferente utilizării premiilor castigate se afla exclusiv în sarcina Castigatorilor. Organizatorul nu răspunde pentru siguranța zborului sau pentru orice accidente/vătămări produse în cadrul sau în legătură cu zborul de pe Aerodromul Stejnic.
- 11.2 Prin acceptarea înscrierii în Campanie, Castigatorii își manifestă acordul să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Organizator, legate de această Campanie.

#### **Articolul 12. INCETAREA CAMPANIEI**

- 12 Prezenta Campanie încetează începând la încheierea perioadei prevăzute de art. 3, dar poate înceta și mai devreme la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forța Majoră, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

- 12.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.
- 12.2 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 12.3 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

### **Articolul 13. CONTESTATII**

- 13 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 13.1 Orice contestatie depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.
- 13.2 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

### **Articolul 14. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

#### **14.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. („Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa [marketingploiesti@afi-europe.ro](mailto:marketingploiesti@afi-europe.ro)

#### **14.2 Categoriile de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

#### **14.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;

- b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
- c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, /vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
- d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
- e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.

- 2) Consimtamentul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

#### 14.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

#### 14.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatori, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

#### 14.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**14.7 Consecintele nefurnizarii Datelor cu caracter personal pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.**

#### **14.8 Drepturile participantilor.**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictiunea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

#### **Articolul 15. DISPOZITII FINALE**

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

**AFI Palace Ploiesti S.R.L.**

Reprezentata de

**Luciana Giurea**

**Croitoru Laura**