

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI** **„Esti gata pentru imbratisari?”**

### **Art. 1. Organizator**

- 1.1. Organizatorul Campaniei Campaniei este **AFI PALACE PLOIESTI S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Bulevardul General Paul Teodorescu nr. 4E, etaj 2, Camera 7, Sector 6, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/1702/2007, CUI RO 20844047, avand cont bancar IBAN RO37 RZBR 00000 6001 2603 713 deschis la Raiffeisen Bank – Agentia Cotroceni, reprezentata de Dna. Luciana Giurea si Dna. Croitoru Laura, în calitate de reprezentanți ai Administratorului ("**Societatea**" sau "**AFI Ploiesti**").
- 1.2. Campania „**Esti gata pentru imbratisari?**” („**Campania**”) se derulează conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "**Regulamentul**", „**Regulamentul Campaniei**").Campaniei
- 1.3. Regulamentul Campaniei va fi facut public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.afi-ploiesti.ro/> ("**Site-ul**"), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris a Centrului Comercia AFI Ploiești, pe toată perioada desfasurarii CampanieiCampaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmând ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostință publicului prin intermediul Site-ului. Modificările vor intra în vigoare la data data publicării lor pe Site.
- 1.5. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la necunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia, atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor conform art. 1.4. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite în conformitate cu dispozitiile legale în vigoare si sunt obligatorii pentru toți participanții.

### **Art. 2. Locul desfasurarii Campaniei**

- 2.1. Campania se desfasoara in **Centrul Comercial AFI Ploiesti** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2. Premiile se ridică de la Info Desk-ul AFI Ploiesti, aflat la intrarea Iris a Centrului Comercial AFI Ploiesti, in intervalul orar 17:00-21:00 pentru 14 februarie 2023 si in intervalul 10:00-21:00, pentru perioada 15-24 februarie 2023.

### **Art. 3. Perioada de desfasurare**

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada 14-24 februarie 2023, in intervalul orar 17:00-19:00 (denumita, in continuare , "**Perioada de desfasurare a Campaniei**").

#### **Art. 4. Dreptul de participare la Campanie**

- 4.1. Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica, cu varsta minima de 14 ani impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
  - 4.1.1. Pentru minorii sub 16 ani, consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal va fi exprimat de către reprezentanții legali ai acestora (părinți/tutori).
  - 4.1.2. Persoanele minore care au împlinit 16 ani își vor exprima singure consimțământul cu privire la preluarea datelor cu caracter personal.
- 4.2. Nu au dreptul sa participe la Campanie: angajatii si colaboratorii societatii AFI Palace Ploiești S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), reprezentantii si angajatii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, angajatii chiriasilor din Centrul comercial, precum si rudele de gradul intai si afinii acestora (sot/ sotie).
- 4.3. Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

#### **Art.5 Inscrierea la Campanie**

- 5.1. Pentru a se inscrie la Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
  - 5.1.1. Sa aiba **varsta minimă de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
  - 5.1.2. Sa faca cumparaturi in valoare de minim 250 de lei din magazinele din AFI Ploiesti, exceptie facand cumparaturile din hypermarketul cora, platile online, platile de facturi si schimbul valutar.
  - 5.1.3. Cumparaturile trebuie sa fie incluse într-un un singur bon fiscal si data bonului trebuie sa fie în Perioada de desfășurare a Campaniei, respectiv 14-24 februarie 2023.
  - 5.1.4. Sa il gaseasca pe ursul PAFI, ce va fi prezent in mall in perioada 14-24 februarie 2023, in intervalul orar 17:00-19:00 si sa faca un selfie cu acesta.
  - 5.1.5. Să se înscrie la Campanie în perioada 14-24 februarie 2023. Înscrierea se va realiza la Info Desk-ul din AFI Ploiești pe baza bonului fiscal menționat la art. 5.1.3., prezentand si fotografia mentionata la articolul 5.1.4.
  - 5.1.6. O persoana se poate inscrie la Campanie o singura data în cursul unei zile, iar **aceasta poate primi un singur premiu pentru o participare**.
  - 5.1.7. Pentru inscrierea valabilă la Campanie, Participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ conditiile prevazute mai sus, la art. 5.1.1-5.1.6.

Daca sunt intrunite cumulativ conditiile de la art. 5.1, participantul va primi in limita stocului disponibil o invitatie dubla la Cinema City AFI Ploiesti, valabila pana la data de 15.05.2023 *-prin invitație se ofera acces la orice film 2D sau 3D (ochelari inclusi), cu exceptia avanpremierelor.*

- 5.2. Participantul nu are dreptul de a solicita alt premiu in cazul in care este nemulțumit de premiul primit.

#### **Art.6. Premiile oferite in cadrul Campaniei „Esti gata pentru imbratisari?”**

In cadrul Campaniei, se vor acorda urmatoarele **premii**:

- 165 invitatii duble la Cinema City AFI Ploiesti, valabila pana la data de 15.05.2023 – *prin invitații se ofera acces la orice film 2D sau 3D (ochelari inclusi), cu exceptia avanpremierelor.*

## **Art. 7. Desemnarea câștigătorilor și anunțarea acestora**

- 7.1. La prezenta Campanie vor fi declarate castigatoare persoanele care au indeplinit conditiile de la art 4. și art.5. Acordarea premiului se va face exclusiv la Info Desk-ul AFI Ploiesti, situat in zona Iris, in intervalul orar 10:00-21:00.
- 7.2. Castigatorii vor semna cu reprezentantul Organizatorului un Proces Verbal de predare/primire a premiului castigat. În respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale Castigatorului (nume, prenume, CNP, serie și număr C.I.), precum și data semnării și premiul castigat.
- 7.3. Organizatorul nu va trimite premiul prin posta/curierat/intermediari și nu va asigura transportul acestuia.
- 7.4. Dacă este cazul, Organizatorului îi incumbă obligațiile legale de reținere și virare a impozitelor/taxelor, pentru premiile acordate, conform prevederilor Codului Fiscal.
- 7.5. Organizatorul nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a premiului.
- 7.6. Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.
- 7.7. Produsele cu titlu de premiu nu se schimba și nu se returneaza sub nicio forma.

## **Art. 8. Alte clauze**

- 8.1. Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa și motivata, in vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.
- 8.2. Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept și neavenita.
- 8.3. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 8.4. Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul site-ului [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro).
- 8.5. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.

## **Art. 9. Informarea participantelor**

- 9.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro).

## **Art.10. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

### **10.1. Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta și inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI Palace Ploiesti S.R.L („Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa [marketingploiesti@afi-europe.ro](mailto:marketingploiesti@afi-europe.ro)

## **10.2. Categoriile de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si insemna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

## **10.3. Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

1. Desfasurare a Campaniei;
2. Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
3. Conformare legislativa si procedurala;
4. Asigurare a protectiei juridice;
5. Gestionare a aspectelor contabile;
6. Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

1. Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participantii, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmări operatiuni de achizitie/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
2. Consimtământul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
3. Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
4. In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

## **10.4. Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

## **10.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorul;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

## **10.6. Transferul international de date**

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

## **10.7. Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.**

## **10.8. Drepturile participantilor**

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 10.6 de mai sus.

## **Art. 11. Incetarea Campaniei**

- 11.1. Prezenta Campanie inceteaza la data de 24 februarie 2023 – ora 21:00, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv

in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

- 11.2. Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.
- 11.3. Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Art. 12. Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului**

- 12.1. Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile castigate intra in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 12.2. Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

#### **Art. 13. Dispozitii finale**

- 13.1. Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului Comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, CampanieCampania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.
- 13.2. Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.
- 13.3. Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L. isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.
- 13.4. Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

**Organizator,**  
**AFI Palace Ploiesti S.R.L.**  
Reprezentata de  
**Luciana Giurea**

**Croitoru Laura**