

**DUPLICAT**

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**"Ia-ti ce iubesti. Si-o sa adori ce primesti"**

**DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”**



**Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- 1.1** Societatea Veroskip Trading S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, bd. General Paul Teodorescu nr. 4E, etaj 2, Camera 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dna. Luciana Giurea si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "*Campania*") in centrul comercial AFI Ploiesti (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*").
- 1.3** Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afi-ploiesti.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*"), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

**Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

- 2.1** Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, "*Locul de desfasurare*"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2** Inscrierile la Campanie se efectueaza pe landing page-ul campaniei "Ia-ti ce iubesti. Si-o sa adori ce primesti" pe site-ul [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro)
- 2.3** Premiile castigate se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, de Luni pana Duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului,

**Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada **2 mai 2022, incepand cu ora 12:00 – 26 iunie 2022, ora 23:59** (denumita, in continuare, "*Perioada de desfasurare a Campaniei*").



#### **Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

- 4.1** Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Veroskip Trading S.R.L., angajatii colaboratorilor Veroskip Trading S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Veroskip Trading S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentiilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentiilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3** Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

#### **Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE**

- 5.1** Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 1)** Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
  - 2)** Sa se inscrie in Campanie in perioada 2 mai- 26 iunie 2022, chiar in ziua achizitiei (data bonului trebuie sa coincida cu data inscrierii).
  - 3)** Sa faca cumparaturi in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de **minimum 250 (douasute cincizeci de lei) lei, pe un singur bon fiscal**, din magazinele din AFI Ploiesti, in ziua inscrierii la Campanie. Sunt excluse din Campanie bonurile aferente achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc, schimb valutar, cumparaturi efectuate online pe site-ul eMAG.
  - 4)** Sa se inscrie pe landing page-ul campaniei, pe [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro), in ziua in care a efectuat cumparaturile, cu bonul de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 3). Data bonului fiscal trebuie sa coincida cu data inscrierii la Campanie, in caz contrar Participantul va fi invalidat.
  - 5)** Participantii au obligatia de a realiza o fotografie care sa cuprinda integral bonul fiscal si urmatoarele informatii: magazinul din AFI Ploiesti de unde a fost facuta achizitia, conform specificatiilor de la art.5.1. - 1),2),3),4), suma bonului, data bonului. Reprezentantii Centrului comercial nu isi asuma raspunderea pentru fotografiile incomplete, bonurile incomplete, iar inscrierile cu fotografii, bonuri ce nu contin toate informatiile necesare, mentionate mai sus, nu vor fi validate, iar participantii nu vor fi instiintati de catre Organizator cu privire la incorectitudinea informatiilor furnizate. Inainte de inscrierea la Campanie, **Participantii au obligatia de a verifica ca au respectat intocmai regulile mentionate in prezentul Regulament.**
  - 6)** Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile inscrise in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.
- 5.2** Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
- 5.3** Un participant se poate inscrie la Campanie **o singura data/ zi**.



**5.4** Un participant poate fi declarat **castigator o singura data pe intreaga perioada a derularii campaniei, 2 mai- 26 iunie 2022.**

#### **Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6** Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "Premiile") constau in **premii saptamanale - 3 AFI Gift Carduri, fiecare in valoare de 250 lei/saptamana**, conform anexei 1 la prezentul regulament. Acestea sunt valabile pana la data de 31 iulie 2022 (inclusiv). **Lista Premiilor este cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament.**

**6.2** Premiile **nu** sunt transmisibile.

**6.3** Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

#### **Articolul 7. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR**

**7.1** Pe durata de desfasurare a Campaniei, vor fi selectati prin intermediul serviciului random.org **cate 3 Castigatori si 3 rezerve, in fiecare zi de Luni a Campaniei** pentru saptamana precedenta de inscrieri, numarul total de castigatori pe intreaga durata a Campaniei fiind de 24 de castigatori.

**7.2** Cei trei castigatori extrasii saptamanal, vor primi cate un AFI Gift Card in valoare de 250 de lei, fiecare, conform Anexei nr.1 la prezentul regulament.

**7.3** Extragerea saptamanala a Castigatorilor se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, **in fiecare zi de Luni a Campaniei** pentru saptamana precedenta, prin intermediul serviciului random.org, din lista participantilor ce au intrunit conditiile de validare.

**7.4** Participa la extragerea saptamanala doar bonurile emise si inscrise in saptamana precedenta zilei in care are loc extragerea, daca indeplinesc conditiile de la art. 5.1.3.), art. 5.1.4) si art. 5.1.5).

**7.5** Castigatorii vor fi informati telefonic sau pe e-mail in ziua extragerii sau in ziua urmatoare extragerii.

**7.6** Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula/amana extragerea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.


**7.7** Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

#### **Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR**

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

#### **Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR**

**9.1** Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6, Art.7. Art.8 si vor putea fi folosite conform conditiilor stipulate in Anexa 1.

- 
- 9.2 Premiile se vor acorda prin extragere, in functie de cele stabilite in Anexa 1 pentru fiecare saptamana a campaniei.
- 9.3 Pentru revendicarea premiilor, **Castigatorii trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiesti, cu actul de identitate personal valabil si bonul de cumparaturi in original, in intervalul L - D, in functie de programul de functionare a info desk-ului**, unde trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura.
- 9.4 Dupa confirmare vor fi anuntati si online pe pagina special dedicata de pe Landing page-ul campaniei „Ja-ti ce iubesti. Si-o sa adori ce primesti.” de pe [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro), denumita “Castigatorii”.
- 9.5 Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigatorii este prevazut in Anexa 1 la Regulament .
- 9.6 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul uneia dintre rezerve.
- 9.7 Organizatorul nu va trimite Premiul prin posta/curierat/intermediari si nu va asigura transportul acestuia.

#### **Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE**

- 10.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

#### **Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

- 11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatorii, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatorii, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatorii.
- 11.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

#### **Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR**

- 12.1 Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
- 12.2 Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

#### **Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI**

- 13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **26 iunie 2022, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora,



caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

**13.2** Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

**13.3** Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

**13.4** Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Articolul 14. CONTESTATII**

**14.1** Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

**14.2** Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

**14.3** Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

#### **Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

##### **15.1 Operatorul de date**

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre VEROSKIP TRADING S.R.L. (**“Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa [marketingploiesti@afi-europe.ro](mailto:marketingploiesti@afi-europe.ro)

##### **15.2 Categoriile de date si sursa acestora**

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

##### **15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării**

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;



- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
  - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
  - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
  - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie, /vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
  - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
  - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

### **Perioada de pastrare**

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

### **15.4 Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;



b) Entitățile care prestează servicii de concepere/ personalizare, producție taloane, comunicare taloane;

Alte entități care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor și libertăților Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducători);

Publicului larg (în acest din urmă caz, doar în ce privește castigatorul, cu datele personale expres menționate în prezentul Regulament și strict pentru perioada de timp menționată în prezentul Regulament).

### **15.5 Transferul internațional de date**

Datele participanților la Campanie pot fi divulgate după cum este necesar către entitățile din grupul Operatorului, inclusiv în țări din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spațiului Economic European ("SEE"), inclusiv în țări care oferă același nivel de protecție a datelor ca și România. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate și conformitate pentru a se asigura că datele dvs. personale sunt protejate și că drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informații despre aceste măsuri și drepturile dumneavoastră va rugăm să utilizați e-mailul [dpo@afi.global](mailto:dpo@afi.global).

**15.6** Consecințele nefurnizării Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la această Campanie.

### **15.7 Drepturile participanților.**

În contextul prelucrării de Date, participanții la Campanie beneficiază, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau ștergerea acestora sau la restricționarea prelucrării, precum și de dreptul de a se opune prelucrării.

Participanții la Campanie mai beneficiază, de asemenea, în condițiile și limitele prevăzute de legislația aplicabilă, și de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate și de dreptul de a depune o plângere la autoritatea de protecția datelor. În legătură cu aceste drepturi, vă puteți adresa Organizatorului prin canalele indicate în prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

### **Articolul 16. DISPOZIȚII FINALE**

**16.1** Prin prezenta Campanie se urmărește promovarea Centrului comercial AFI Ploiești către clienții și potențialii clienți ai acestuia. În acest sens, Campania de față reprezintă un instrument de popularizare în vederea fidelizării clienților existenți și a atragerii de noi clienți.

**16.2** Prevederile prezentului Regulament se completează cu dispozițiile legislației în vigoare aplicabile și cu termenii și condițiile furnizorilor direcți ai serviciilor ce formează premiile.

### **Veroskip Trading S.R.L.**

Reprezentată de

**Luciana Giurea**

**Croitoru Laura**

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**  
**"Ia-ti ce iubesti. Si-o sa adori ce primesti."**

ZILELE DE CAMPANIE	PERIOADA EXTRAGERE	ANUNTARE CASTIGATORI	NUMAR TOTAL PREMII SAPTAMANALE	DESCRIEREA PREMIILOR	TERMEN RIDICARE PREMII
2-8 mai 2022	9-10 mai 2022	10-11 mai 2022	3 X AFI GIFT Card, fiecare in valoare de 250 lei.	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele parteneri din programul AFI Gift Card Valabilitate pana la 31 iulie 2022.	Pana pe 18 mai 2022
9-15 mai 2022	16-17 mai 2022	17-18 mai 2022	3 X AFI GIFT Card, fiecare in valoare de 250 lei.	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele parteneri din programul AFI Gift Card Valabilitate pana la 31 iulie 2022.	Pana pe 25 mai 2022
16-22 mai 2022	23-24 mai 2022	24-25 mai 2022	3 X AFI GIFT Card, fiecare in valoare de 250 lei.	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele parteneri din programul AFI Gift Card Valabilitate pana la 31 iulie 2022.	Pana pe 1 iunie 2022
23-29 mai 2022	29-30 mai 2022	30-31 mai 2022	3 X AFI GIFT Card, fiecare in valoare de 250 lei.	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele parteneri din programul AFI Gift Card Valabilitate pana la 31 iulie 2022.	Pana pe 8 iunie 2022
30 mai – 5 iunie 2022	5-6 iunie 2022	6-7 iunie 2022	3 X AFI GIFT Card, fiecare in valoare de 250 lei.	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele parteneri din programul AFI Gift Card Valabilitate pana la 31 iulie 2022.	Pana pe 15 iunie 2022
6-12 iunie 2022	12-13 iunie 2022	13-14 iunie 2022	3 X AFI GIFT Card, fiecare in valoare de 250 lei.	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele parteneri din programul AFI Gift Card Valabilitate pana la 31 iulie 2022.	Pana pe 22 iunie 2022
13-19 iunie 2022	19-20 iunie 2022	20-21 iunie 2022	3 X AFI GIFT Card, fiecare in valoare de 250 lei.	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele parteneri din programul AFI Gift Card Valabilitate pana la 31 iulie 2022.	Pana pe 29 iunie 2022
20-26 iunie 2022	26-27 iunie 2022	27-28 iunie 2022	3 X AFI GIFT Card, fiecare in valoare de 250 lei.	AFI Gift Cardurile pot fi folosite doar in magazinele parteneri din programul AFI Gift Card Valabilitate pana la 31 iulie 2022.	Pana pe 6 iulie 2022