

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Redecopera bucuria de AFI"

DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea Veroskip Trading S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 4E, etaj 2, Camera 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dna. Luciana Giurea si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizeaza o campanie de tip **concurs cu premii** (denumita, in continuare, "*Campania*") in centrul comercial AFI Ploiesti (denumit, in continuare, "*Centrul comercial*").
- 1.3 Campania se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, "*Regulamentul*"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afi-ploiesti.ro/> (denumit, in continuare, "*Site-ul*"), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului.
- 1.6 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, "*Locul de desfasurare*"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscrierile la Campanie se efectueaza pe landing page-ul campaniei "Redecopera bucuria de AFI" pe site-ul **www.afi-ploiesti.ro**
- 2.3 Premiile castigate se vor ridica de la **info desk-ul** Centrului comercial, de Luni pana Duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului,

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **10 ianuarie 2022, incepand cu ora 12:00 - 27 februarie 2022, ora 23:59** (denumita, in continuare, "*Perioada de desfasurare a Campaniei*").

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).

- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Veroskip Trading S.R.L., angajatii colaboratorilor Veroskip Trading S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Veroskip Trading S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
- 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa se inscrie in Campanie in perioada 10 ianuarie- 27 februarie 2022, chiar in ziua achizitiei (data bonului trebuie sa coincida cu data inscrierii).
 - 3) Sa faca cumparaturi in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de **minimum 250 (douasute cincizeci de lei) lei, pe un singur bon fiscal**, din magazinele din AFI Ploiesti, in ziua inscrierii la Campanie. Sunt excluse din Campanie bonurile aferente achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc, schimb valutar, hypermarket Cora, cumparaturi efectuate online pe site-ul eMAG.
 - 4) Sa se inscrie pe landing page-ul campaniei, pe www.afi-ploiesti.ro, in ziua in care a efectuat cumparaturile, cu bonul de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 3). Data bonului fiscal trebuie sa coincida cu data inscrierii la Campanie, in caz contrar Participantul va fi invalidat.
 - 5) Participantii au obligatia de a realiza o fotografie care sa cuprinda integral bonul fiscal si urmatoarele informatii: magazinul din AFI Ploiesti de unde a fost facuta achizitia, conform specificatiilor de la art.5.1. - 1),2),3),4), suma bonului, data bonului. Reprezentantii Centrului comercial nu isi asuma raspunderea pentru fotografiile incomplete, bonurile incomplete, iar inscrierile cu fotografii, bonuri ce nu contin toate informatiile necesare, mentionate mai sus, nu vor fi validate, iar participantii nu vor fi instiintati de catre Organizator cu privire la incorectitudinea informatiilor furnizate. Inainte de inscrierea la Campanie, **Participantii au obligatia de a verifica ca au respectat intocmai regulile mentionate in prezentul Regulament**.
 - 6) Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile inscise in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.
- 5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.
- 5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **o singura data/ zi**.
- 5.4 Un participant poate fi declarat **castigator o singura data pe intreaga perioada a derularii campaniei**, 10 ianuarie- 27 februarie 2022.



Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "Premiile") constau in **premii saptamanale - 5 vouchere, fiecare in valoare de 250 lei/saptamana**, conform anexei 1 la prezentul regulament. Acestea sunt valabile pana la data de 6 martie 2022 (inclusiv). **Voucherele nu pot fi cumulate, fiecare voucher reprezentand o achizitie separata de minimum 250 de lei.**

6.2 Lista Premiilor este cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament.

6.3 Premiile nu sunt transmisibile.

6.4 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR

7.1 Pe durata de desfasurare a Campaniei, vor fi selectati prin intermediul serviciului random.org **cate 5 Castigatori si 5 rezerve, in fiecare zi de Luni a Campaniei** pentru saptamana precedenta de inscrieri, numarul total de castigatori pe intreaga durata a Campaniei fiind de 35 de castigatori.

7.2 Cei cinci castigatori extrasi saptamanal, vor primi cate un voucher in valoare de 250 de lei, fiecare, conform Anexei nr.1 la prezentul regulament.

7.3 Extragerea saptamanala a Castigatorilor se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, **in fiecare zi de Luni a Campaniei** pentru saptamana precedenta, prin intermediul serviciului random.org, din lista participantilor ce au intrunit conditiile de validare.

7.4 Participa la extragerea saptamanala doar bonurile emise si inscrise in saptamana precedenta zilei in care are loc extragerea, daca indeplinesc conditiile de la art. 5.1.3.), art. 5.1.4) si art. 5.1.5).

7.5 Castigatorii vor fi informati telefonic sau pe e-mail in ziua extragerii sau in ziua urmatoare extragerii.

7.6 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula/amana extragerea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

7.7 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6, Art.7, Art.8 si vor putea fi folosite conform conditiilor stipulate in Anexa 1.

- 9.2 Premiile se vor acorda prin extragere, in functie de cele stabilite in Anexa 1 pentru fiecare saptamana a campaniei.
- 9.3 Pentru revendicarea premiilor, Castigatorii trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiesti, cu actul de identitate personal valabil si bonul de cumparaturi in original, in intervalul L – D, in functie de programul de functionare a info desk-ului, unde trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura.
- 9.4 Dupa confirmare vor fi anuntati si online pe pagina special dedicata de pe Landing page-ul campaniei „Redescopera bucuria de AFI” de pe www.afi-ploiesti.ro, denumita “Castigatori”.
- 9.5 Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigatori este prevazut in Anexa 1 la Regulament .
- 9.6 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul uneia dintre rezerve.
- 9.7 Organizatorul nu va trimite Premiul prin posta/curierat/intermediari si nu va asigura transportul acestuia.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1 Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

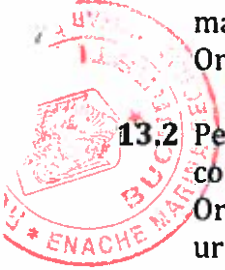
- 11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.
- 11.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 12.1 Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
- 12.2 Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

- 13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **27 februarie 2022, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta



majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre VEROSKIP TRADING S.R.L. (**”Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;

- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

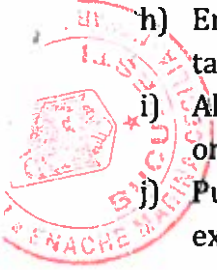
Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.4 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;

- 
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.5 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.6 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.7 Drepturile participantilor.

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Veroskip Trading S.R.L.

Reprezentata de

Luciana Giurea

Croituru Laura

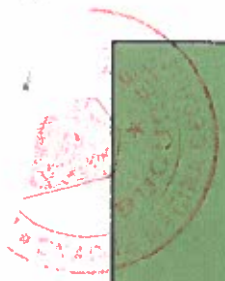
**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Redescopera bucuria de AFI!"**

ZILELE DE CAMPANIE	DATA EXTRAGERE	ANUNTARE CASTIGATORI	NUMAR TOTAL VOUCHERE SAPTAMANALE	DESCRIEREA PREMIILOR	RIDICARE PREMII	VALABILITATE VOUCHERE
10-16 ianuarie 2022	17 ianuarie 2022	17-18 ianuarie 2022	5 vouchere (1 voucher Carturesti, 1 voucher Mango, 1 voucher Pandora, 1 voucher Pupa, 1 voucher US Polo)	<p>Primul extras - Voucher Carturesti in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>	Pana pe 23 ianuarie 2022	Pana pe 6 martie 2022
				<p>Al doilea extras - Voucher Mango in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>		
				<p>Al treilea extras - Voucher Pandora in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>		
				<p>Al patrulea extras - Voucher Pupa in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>		
				<p>Al cincilea extras - Voucher US Polo in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>		
17-23 ianuarie 2022	25 ianuarie 2022	25-26 ianuarie 2022	5 vouchere (1 voucher Carturesti, 1 voucher Mango, 1 voucher Pandora, 1 voucher Pupa, 1 voucher US Polo)	<p>Primul extras - Voucher Carturesti in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>	Pana pe 31 ianuarie 2022	Pana pe 6 martie 2022
				<p>Al doilea extras - Voucher Mango in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>		
				<p>Al treilea extras - Voucher Pandora in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>		
				<p>Al patrulea extras - Voucher Pupa in valoare de 250 lei,</p>		

				<p>valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al cincilea extras - Voucher US Polo in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>		
20-30 ianuarie 2022	31 ianuarie 2022	31 ianuarie-1februarie 2022	<p>5 vouchere (1 voucher Carturesti, 1 voucher Mango, 1 voucher Pandora, 1 voucher Pupa, 1 voucher US Polo)</p>	<p>Primul extras - Voucher Carturesti in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al doilea extras - Voucher Mango in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al treilea extras - Voucher Pandora in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al patrulea extras - Voucher Pupa in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al cincilea extras - Voucher US Polo in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>	Pana pe 6 februarie 2022	Pana pe 6 martie 2022
31 ianuarie-6 februarie 2022	7 februarie 2022	7-8 februarie 2022	<p>5 vouchere (1 voucher Carturesti, 1 voucher Mango, 1 voucher Pandora, 1 voucher Pupa, 1 voucher US Polo)</p>	<p>Primul extras - Voucher Carturesti in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al doilea extras - Voucher Mango in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al treilea extras - Voucher Pandora in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>	Pana pe 13 februarie 2022	Pana pe 6 martie 2022



				<p>Al patrulea extras - Voucher Pupa in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al cincilea extras - Voucher US Polo in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>		
7-13 februarie 2022	14 februarie 2022	14-15 februarie 2022	5 vouchere (1 voucher Carturesti, 1 voucher Mango, 1 voucher Pandora, 1 voucher Pupa, 1 voucher US Polo)	<p>Primul extras - Voucher Carturesti in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al doilea extras - Voucher Mango in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al treilea extras - Voucher Pandora in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al patrulea extras - Voucher Pupa in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al cincilea extras - Voucher US Polo in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>	Pana pe 20 februarie 2022	Pana pe 6 martie 2022
16-20 februarie 2022	21 februarie 2022	21-22 februarie 2022	5 vouchere (1 voucher Carturesti, 1 voucher Mango, 1 voucher Pandora, 1 voucher Pupa, 1 voucher US Polo)	<p>Primul extras - Voucher Carturesti in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al doilea extras - Voucher Mango in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al treilea extras - Voucher Pandora in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei.</p>	Pana pe 27 februarie 2022	Pana pe 6 martie 2022



				<p>Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al patrulea extras - Voucher Pupa in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al cincilea extras - Voucher US Polo in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>		
<p>21-27 februarie 2022</p>	<p>28 februarie 2022</p>	<p>28 februarie-1 martie 2022</p>	<p>5 vouchere (1 voucher Carturesti, 1 voucher Mango, 1 voucher Pandora, 1 voucher Pupa, 1 voucher US Polo)</p>	<p>Primul extras - Voucher Carturesti in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al doilea extras - Voucher Mango in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al treilea extras - Voucher Pandora in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al patrulea extras - Voucher Pupa in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p> <p>Al cincilea extras - Voucher US Polo in valoare de 250 lei, valabil la o achizitie unica de minimum 250 lei. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.</p>	<p>Pana pe 6 martie 2022</p>	<p>Pana pe 6 martie 2022</p>

Veroskip Trading S.R.L.

Reprezentata de

Luciana Giurea

Croitoru Laura



PAGINĂ ALBĂ
ENACHE MARINA CECILIA
NOTAR PUBLIC