

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI
„UN STROP DE MAGIE DE MOS NICOLAE”
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”**

Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1** Societatea Veroskip Trading S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 4E, etaj 2, Camera 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dna. Luciana Giurea si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului (“Societatea” sau “AFI Ploiesti”), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2** Organizatorul organizeaza un **concurs cu premii** (denumit, in continuare, “*Concursul*”) pe pagina de Facebook a centrului comercial AFI Ploiesti, <https://www.facebook.com/AFIPloiesti>, aducand la cunostinta publicului sponsorizarea Concursului de catre partenerii sai, din randul chiriasilor centrului comercial AFI Ploiesti (denumit, in continuare, “*Centrul comercial*”)
- 1.3** Concursul se deruleaza conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, in continuare, “*Regulamentul*”). Decizia de derulare a Concursului, conform regulilor din Regulament, este finala si obligatorie pentru toti participantii.
- 1.4** Regulamentul Concursului a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afi-ploiesti.ro/> (denumit, in continuare, “*Site-ul*”), la sectiunea Regulamente.
- 1.5** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Concursului, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta desfasurarea Concursului, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunostinta publicului prin intermediul Site-ului.
- 1.6** Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participanti, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Concursului si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Concursului. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Articolul 2. ARIA DE DESFASURARE A CONCURSULUI

- 2.1** Concursul este lansat si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de Facebook a Organizatorului, <https://www.facebook.com/AFIPloiesti>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CONCURSULUI

3.1 Concursul se va desfasura incepand cu data de 2 decembrie, ora 11 :00, pana la data de 6 decembrie, ora 23:59, pe pagina de Facebook AFI Ploiesti. (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Concursului”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CONCURS

- 4.1 Are dreptul sa participe la Concurs orice persoana fizica cu **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Concurs angajatii Societatii Veroskip Trading S.R.L., angajatii colaboratorilor Veroskip Trading S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Veroskip Trading S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Activari precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3 Participantii la Concurs sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA LA CONCURS

- 5.1 Pentru a se inscrie la Concurs, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
 - 1) Sa aiba **varsta minima de 14 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa se inscrie la Concurs pe pagina de Facebook a Centrului comercial in perioada **02.12.2021(ora 11 :00) – 06.12.2021 (ora 23 : 59)**.
 - 3) Sa nu participe in numele altei persoane sau de pe un cont care nu este al sau.
 - 4)Sa **posteze un comentariu**, la postarea de Concurs, pe pagina de Facebook AFI Ploiesti, in care sa spuna ce cadou de Mos Nicolae dintre cele recomandate de Christian Balazs ar pune in ghetele unei persoane dragi.
- 5.2 Un participant se poate inscrie la Concurs **o singura data in prezentul Concurs**.
- 5.3 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1-5.2 vor fi considerati eligibili.

Articolul 6. PREMIILE CONCURSULUI

- 6.1 Premiile din prezentul Concurs (denumite, in continuare *“Premiul”*) **constau in trei AFI Gift Carduri, fiecare in valoare de 100 de lei, oferite primilor trei extrasi la acest concurs. Nu se ofera contravaloarea in bani.**
- 6.2 Premiile **nu** sunt transmisibile. Premiul nu poate fi schimbat.
- 6.3 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. EXTRAGEREA CASTIGATORILOR

7.1 Extragerea pentru acordarea premiilor prezentului Concurs se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, in data de 7 decembrie 2021 prin intermediul serviciului random.org. Se vor extrage trei castigatori si trei rezerve.

7.1 Castigatorii vor fi anuntati prin mesaj privat, pe contul lor de Facebook, cu care au participat la prezentul Concurs, in data de 7 decembrie.

7.2 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula extragerea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

7.4 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.

7.5 In cadrul extragerii vor fi inclusi doar participantii care au indeplinit conditiile art.4-5

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

8.1 Sunt descalificate persoanele care se inscriu la Concurs asumandu-si o identitate falsa.

8.2 Comentariile sau imaginile postate in coment vor fi si descalificate din Concurs fara un anunt prealabil, daca: • contin mesaje/imagini vulgare, defaimatoare sau violente, • sunt obscene, • fac referire la persoane cu handicap, politica sau religie; • contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea sau integritatea morala • daca au fost transmise in alt mod/perioada in afara celor descriese in Regulament pentru inscrierea in Campanie.

8.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Concurs sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Premiile se vor acorda exclusiv sub forma prezentata in Art. 6.1.

9.2 Cei desemnati castigatori, trebuie sa confirme in max 24 de ore faptul ca au luat la cunostinta ca sunt desemnati castigatori. In cazul in care participantii castigatori nu ridica premiile conform datelor mentionate, acestia vor pierde dreptul de ridicare al premiului castigat.

9.3 In cazul in care primul desemnat castigator nu a confirmat in timp util, premiul va fi atribuit rezervei care trebuie sa confirme in max 24 ore ca a luat la cunostinta ca premiul respectiv i se atribuie. In cazul in care rezerva nu ridica premiul conform datelor mentionate la art. 6 din prezentul Regulament, aceasta va pierde dreptul de ridicare al premiului castigat.

9.4 Organizatorul va face public numele castigatorilor , precum si premiile castigate de catre acestia.

9.5 Premiul se revendica **exclusiv personal**, de la Info Desk-ul de la intrarea Iris, din incinta AFI Ploiesti, in functie de programul de functionare a Info Desk-ului, in baza cartii de identitate.

9.6 Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigatorii este de **7 (sapte) zile calendaristice** de la data anuntarii Castigatorilor.

9.7 Castigatorii vor semna un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantul Organizatorului la inmanarea premiului. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale

Organizatorului, datele de identitate ale Castigatorului (nume, prenume, CNP, serie si numar BI/CI), premiul, valoarea premiului si data semnarii.

9.8 In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a atribui premiul rezervei.

9.9 In cazul in care castigatorul nu este din Ploiesti, sau nu locuieste in tara, sau nu este fizic in Ploiesti in perioada respectiva, Organizatorul nu va asigura transportul premiului, nu va pastra premiul pana la data la care Castigatorul va fi in Ploiesti si, ca atare, castigatorul va pierde premiul.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participantilor si castigatorilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezentul Concurs.

10.2 Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1 Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.

11.2 Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

12.1 Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.

12.2 Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CONCURSULUI

13.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **06.12.2021, ora 23:59**, dar poate inceta si la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situație de Forta majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, dacă invocă Forta majora, va comunica participanților la Campanie situația de Forta majora în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de Forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestație formulată în scris de către participant, expresă și motivată, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusă la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial în termen de 24 de ore de la data constatării neregulii.

14.2 Orice contestație depusă în acest sens după trecerea termenului mai sus menționat va fi considerată nulă de drept și neavenită.

14.3 Contestațiile vor fi soluționate în termen de 2 zile lucrătoare de la primire. În cazul în care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va încerca rezolvarea contestației pe cale amiabilă. În cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții la prezenta Campanie declară că au luat la cunoștință și înțeleg că datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de către VEROSKIP TRADING S.R.L. („Operatorul”) în calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt următoarele: Municipiul București, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informații despre prelucrarea Datelor, inclusiv pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participanții pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

15.2 Categoriile de date și sursa acestora

În sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate în mod direct de către Castigator și înseamnă: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP-ul Castigatorilor și semnatura.

15.3 Scopurile și temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate în condițiile prevăzute de legea în vigoare în materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Concursului;

- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatiilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Concurs;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Concursului, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maximale in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;

- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultantii externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;
- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecatoresti, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor

In contextul prelucrării de Date, participantii la Concurs beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Concurs mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezentul Concurs se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Concursul de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

16.3 Prin participarea la acest Concurș participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Veroskip Trading S.R.L.

Reprezentata de

Luciana Giurea

Croitoru Laura