

# DUPLICAT

REGULAMENTUL CAMPANIEI

## „CASTIGA EXTRA-RASFAT LA AFI PLOIESTI”

### Art. 1. Organizator

Organizatorul Campaniei „Câștigă extra-răsfăț la AFI Ploiești!” este Veroskip Trading S.R.L., persoana juridică română, cu sediul social în București, str. Vasile Milea nr. 4E, etaj 2, Camera 7, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscală RO-20844047, reprezentată de Dna. Luciana Giulea și Dna. Croitoru Laura, în calitate de reprezentanți ai Administratorului (“Societatea” sau “AFI Ploiești”).

Campania se desfășoară în conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie pentru participanți.

Regulamentul Campaniei a fost întocmit și va fi făcut public, în mod gratuit, oricărui solicitant, conform prevederilor legale în vigoare, pe site-ul <https://www.afi-ploiesti.ro/> (“Site-ul”). AFI Ploiești își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmând ca respectivele modificări să intre în vigoare numai după ce acestea au fost publicate, în prealabil, pe Site. Regulamentul poate fi accesat la secțiunea Regulamente pe site-ul [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro).

Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia, atât timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei.

Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

### Art. 2. Locul desfășurării Campaniei și condiții de participare

Campania se desfășoară strict în Centrul Comercial AFI Ploiești, fiind valabilă doar pentru restaurantele, cafeneaua și cofetăria partenere în cadrul acestei campanii.

Pentru a se putea înscrie la Campanie, participanții trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- a) Vârsta minimă de participare este 14 ani împliniți la data participării la Campanie.
- b) Pentru a participa în prezență la Campanie, participanții trebuie să fie posesori de BI/CI valabil.
- c) O persoană va avea posibilitatea de a se înscrie o singură dată pe zi la prezenta Campanie.



### **Art. 3. Perioada de desfasurare**

Campania se va desfasura in perioada **9 aprilie, incepand cu ora 12:00, pana la 25 aprilie la ora 21:00**, de luni pana duminica, in centrul comercial AFI Ploiesti, zona food court, in functie de programul de functionare al food court-ului si info desk-ului din incinta centrului comercial. Organizatorul isi rezerva dreptul sa modifice programul de functionare in conformitate cu hotararile autoritatilor in acest caz va prevala noul program modificat.

### **Art. 4. Mecanismul desfasurarii Campaniei si desemnarea castigatorului**

Orice persoana care doreste sa se inscrie si, ulterior, sa isi ridice premiul, trebuie sa faca cumparaturi din **restaurantele, cafenelele, cofetaria partenere la aceasta actiune**, din food court-ul AFI Ploiesti in valoare de minim 40 de lei, **din ziua respectiva, pe un singur bon fiscal** si sa prezinte bonul fiscal (din ziua inscrierii) in original la Info Desk-ul AFI Ploiesti situat la intrarea Iris, conform programului de functionare al info deskului din centrul comercial AFI Ploiesti, unde va primi un talon razuibil ce ascunde un premiu valabil in food court-ul AFI Ploiesti, la unul dintre restaurantele, cafeneaua, cofetaria partenere in cadrul acestei campanii.

Talonul razuibil va ramane la info desk, clientul nu are dreptul sa plece cu el. In schimb va primi voucherul cadou sau valoric aferent castigului indicat de talonul razuibil extras.

Participantul nu are dreptul de a cere alt voucher razuibil in cazul in care este nemulțumit de cadoul primit, se va primi un singur voucher razuibil/ participare.

Voucherele cadou/valorice raman la comerciantul de la care se revendica premiul.

### **Art. 5. Partenerii campaniei:**

Cartofisserie, Donuterie, Le bonbon, Mado, McDonald's, Salad Box, Ted's Coffee.

### **Art. 6. Desemnarea si acordarea premiului**

6.1 Acordarea premiului pentru cei care indeplinesc cumulativ conditiile de la art. 2 si art. 4 se va face exclusiv la Info Desk-ul AFI Ploiesti, situat in zona Iris, in functie de programul de functionare al Info Desk-ului, desemnarea premiului va realiza dupa prezentarea de catre participant a **bonului fiscal in original, care trebuie sa fie exclusiv de la cumparaturile din restaurantele, cofetaria si cafeneaua din AFI Ploiesti, partenere aceste actiuni, cf. art.5, din ziua respectiva.**

6.2 Participantii la aceasta Campanie vor primi un talon razuibil ce ascunde un premiu de la restaurantele, cafeneaua si cofetaria partenere din food court-ul AFI Ploiesti sau un voucher valoric in valoare de 10 lei. Premiile se acorda in limita a **35 de vouchere pe zi**. Daca intr-o zi nu se ofera cele 35 de vouchere alocate/zi, ele pot fi folosite in zilele urmatoare.



6.3 Castigatorii vor semna cu reprezentantul Organizatorului un Proces Verbal de predare/primire a premiului castigat. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale Organizatorului, datele de identitate ale Castigatorilor: nume, prenume si data semnarii.

Premiile din cadrul campaniei constau in vouchere cadou oferite de partenerii acestei actiuni si in vouchere valorice oferite de AFI Ploiesti, astfel :

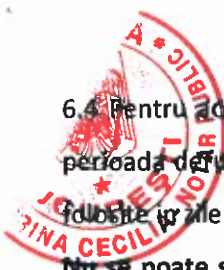
**VOUCHERE CADOU**

<i>Denumire restaurant partener</i>	<i>Numar vouchere cadou</i>	<i>Continut voucher cadou</i>	<i>Valabilitate vouchere cadou</i>
Cartofisserie	20	1 x meniu Cartofisserie la alegere din lista disponibila la Cartofisserie AFI Ploiesti, in momentul revendicarii premiului.	30 aprilie 2021
Donuterie	50	1 x gogoasa la alegere dintre cele 3 sortimente: DARK BITE, Donut CASPER, Donut Sprinkled Chocolate, in functie de disponibilitate la momentul revendicarii premiului.	30 aprilie 2021
Le Bon Bon	70	10 lei – la achizitie unica de minim 10 lei, la produse cu prôt intreg.	30 aprilie 2021
Mado	50	2 x Coca Cola la 0.5 l	30 aprilie 2021
McDonald’s	200	<u>Varianta 1</u> – hamburger (sandwich) <u>Varianta 2</u> – McPuisor (sandwich) *Castigatorul nu va putea alege dintre cele 4 variante, va primi varianta indicata de talonul razuibil ales.	30 aprilie 2021
Salad Box	20	<u>Varianta 1</u> - 1 x limonada 400 l <u>Varianta 2</u> - 1 x desert la alegere din lista disponibila la Salad Box AFI Ploiesti, in momentul revendicarii premiului. <u>Varianta 3</u> - 1 x wrap chicken <u>Varianta 4</u> - 1 x wrap chicken + 1 x limonada *Castigatorul nu va putea alege dintre cele 4 variante, va primi varianta indicata de talonul razuibil ales.	30 aprilie 2021
Ted’s Coffee Co.	30	1 x Cappuccino de 236 ml.	30 aprilie 2021

**Si**

**VOUCHERE VALORICE**

<i>Valoare</i>	<i>Numar vouchere valorice</i>	<i>Observatii</i>	<i>Valabilitate vouchere valorice</i>
10 lei (TVA inclus)	155	Vor putea fi folosite doar la restaurantele/cafeneaua/cofetaria parteneri, la o achizitie unica, de minim 10 lei, doar pentru produsele cu pret intreg si care nu sunt implicate in alte oferte/promotii.	30 aprilie 2021



6.4. Pentru aceasta campanie, premiile totale sunt: 595 de vouchere, 35 de vouchere oferite pe zi, pe toata perioada de durare a actiunii, cu mentiunea ca daca intr-o zi nu se ofera cele 35 de vouchere alocate/zi, ele pot fi folosite in zilele urmatoare.

**Nu se poate solicita contravaloarea voucherelor in bani sau in alte produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.**

Voucherele valorice vor putea fi folosite la o achizitie unica, de minim 10 lei, pentru produse cu pret intreg si care nu sunt implicate in alte oferte/promotii.

Produsele cu titlu de premiu nu se schimba si nu se returneaza sub nicio forma.

6.5. Toate cele 595 vouchere au corespondent in 595 de taloane razuibile. Fiecare talon razuibil ascunde un castig din lista de la art.6.3.

#### **Art. 7 Alte clauze**

a) Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

b) Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Veroskip Trading S.R.L., angajatii colaboratorilor Veroskip Trading S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Veroskip Trading S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chirasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii precum si sotii si rudele pana la gradul IV, inclusiv, angajatii firmelor cu activitate de livrare la domiciliu cu care chirasii Centrului Comercial colaboreaza, persoanele juridice, PFA-urile sau celor care li se emite factura pe aceste entitati.

c) Orice contestatie va fi depusa la Centrul de Informare din Centrul Comercial (Info Desk din zona intrarii Iris). Cererea scrisa, expresa si motivata in vederea sesizarii organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii, orice sesizare in acest sens depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat fiind considerata nula de drept si neavenita. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare.

Societatea Veroskip Trading S.R.L. isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului prin intermediul paginii de Facebook AFI Ploiesti si a site-ului [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro).

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca una sau mai multe dintre regulile de participare la prezenta Campanie nu au fost respectate, Organizatorul are dreptul de a retrage premiul acordat.

#### **Art. 8 Informarea participantilor**

Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.afi-ploiesti.ro](http://www.afi-ploiesti.ro) in perioada 09 aprilie - 25 aprilie 2021.

Participarea la prezenta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

#### **Art. 9 Prelucrarea datelor cu caracter personal**

9.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date. Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

9.2 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

9.3 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Campanie nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.


9.4 In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii. Participantii la Campanie mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

9.5 In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicarii comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicarile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Veroskip Trading S.R.L. si a societatilor din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

#### **Art. 10 Incetarea Campaniei**

10.1 Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de 25.04.2021 orele 21 :00, dar poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2 Pentru scopul acestu Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizato, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de



vointa sa, sau a carui aparite pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

10.3 Daca o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Reegulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul Civil.

10.4 Organizatorul, daca invoca Forta ajora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

#### **Art. 11 Taxe si impozite. Obligatii ale Castigatorului**

Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiul castigat este in sarcina exclusiva a Organizatorului.

Orice alte obligatii ale Castigatorului aferente utilizarii premiului castigat se afla exclusiv in sarcina Castigatorului.

#### **Art. 12 Dispozitii finale**

Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Societatea Veroskip Trading S.R.L. isi rezerva dreptul sa modifice prezentul Regulament de cate ori este necesar, cu informarea corespunzatoare a celor interesati.

Veroskip Trading S.R.L.,

Prin

Luciana Giurea

Laura Croitoru