

**REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”)**  
**CAMPANIEI „MOS NICOLAE ADUCE CADOURILE IN AVANS!”**  
**(denumite in cele ce urmeaza „Campania”)**  
**DIN CENTRUL COMERCIAL AFI PLOIESTI**

**1. ORGANIZATORUL**

Organizatorul promotiei este **Veroskip Trading S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 4E, etaj 2, Camera 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047, reprezentata de Dna. Giurea Luciana si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului (“**Societatea**” sau “**AFI Ploiesti**”).

**2. LOCUL DESFASURARII CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in Centrul Comercial AFI PLOIESTI, situat in Ploiesti, pe Str. Calomfirescu nr.2, (denumit in cele ce urmeaza „Centrul Comercial”) in perioada 2 decembrie 2019 – 6 decembrie 2019.

**3. CONDITII DE PARTICIPARE**

Pentru a participa in prezenta Campanie, trebuie sa fie respectate urmatoarele conditii:

- a) Varsta minima de participare este 18 ani impliniti la data participarii la Concurs.
- b) Pentru a participa in prezentul Concurs, participantii trebuie sa fie posesori de BI/CI valabil;
- c) O persoana va avea posibilitatea de a se inscrie o singura data/zi in prezentul Concurs;

**4. PERIOADA DE DESFASURARE**

Concursul se va desfasura in perioada 02 – 06 decembrie 2019, in intervalul orar 13:00 – 21:00, in Centrul Comercial AFI Ploiesti.

**5. MECANISMUL DESFASURARII CONCURSULUI SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR**

Orice persoana care doreste sa se inscrie trebuie sa respecte urmatoarele:

Pentru a se inscrie la Concurs, participantii care indeplinesc conditiile de la art. 3 din prezentul Regulament, trebuie ca in perioada 02.12.2019 - 06.12.2019, in intervalul orar 13:00 – 21:00, sa prezinte un singur bon in valoarea de minim 200 Lei din perioada 02.12.2019 – 06.12.2019, in perioada mentionata la punctul 4 din prezentul Regulament, din magazinele AFI Ploiesti (mai putin cele aferente achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc si schimb valutar).

Participantii nu vor putea primi decat un singur premiu, indiferent daca bonul de cumparaturi depaseste suma de 200 Lei, in limita stocului disponibil, anume: 300 de ursi si 300 de cani.

#### **6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR. PREMIILE. RIDICAREA PREMIILOR. VALOAREA PREMIILOR.**

Fiecare participant la Concurs, ce indeplineste conditiile de la punctele 3 si 5, va castiga in mod automat, in limita stocului disponibil, prin prezentarea la Info Desk-ul special amenajat din zona Iris - AFI Ploiesti, in intervalul orar 13:00 – 21:00, dupa cum urmeaza:

- (i) In situatia in care participantul la Concurs are in compania sa un copil al carui parinte/curator/tutore/ruda pana la gradul al IV lea inclusiv este, va primi un premiu care consta intr-un ursulet de plus;
- (ii) In situatia in care participantul la Concurs nu are in compania sa un copil al carui parinte/curator/tutore/ ruda pana la gradul al IV lea inclusiv este, va primi un premiu care consta intr-o cana.

Fiecare castigator poate castiga doar un singur premiu in fiecare dintre zilele mentionate mai sus, in conditiile mentionate in prezentul Regulament.

Participantii isi pot ridica premiile mentionate mai sus de la Info Desk-ul special amenajat din zona Iris a Centrului Comercial AFI Ploiesti, pe baza BI/CI, in intervalul L – V, intre orele 13:00 – 21:00.

Castigatorii vor semna un Proces Verbal de predare/primire cu reprezentantul Organizatorului la inmanarea premiului. Pe respectivul proces verbal vor fi trecute datele de identitate ale Organizatorului, datele de identitate ale Castigatorului (nume, prenume, CNP, serie si numar BI/CI), premiul, valoarea premiului si data semnarii.

Daca este cazul, Organizatorului i se incumbă obligațiile legale de reținere și virare a impozitelor/taxelor, pentru premiile acordate, conform prevederilor Codului Fiscal.

**Organizatorul nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a premiilor.**

**Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.**

**Valoarea fiecarui premiu este sub 600 Lei.**

## **7. INFORMAREA PARTICIPANTILOR**

7.1 Prezentul Regulament al Campaniei este pus la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, care doreste sa il consulte, fiind publicat pe site si Facebook.

7.2 Participarea la Campanie implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament al Campaniei de catre toti participantii.

## **8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentei Campanii declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.

8.2 Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei. De asemenea, datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.

8.3 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.

8.4 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Campanie nu vor fi transferate in afara Spațiului Economic European.

8.5 In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării. Participantii la Campanie mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

8.6 In masura in care participantii la Campanie consimt la primirea comunicărilor comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras

oricand de participant. Retragera consimtamantului poate fi comunicata de participanti la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicarile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Veroskip Trading S.R.L. si a societatilor din grupul acesteia dupa retragera consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

## **9 LITIGII**

9.2 Eventualele litigii care pot aparea intre AFI Ploiesti si participantii la Campanie vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.3 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul AFI Ploiesti.

## **10 DISPOZITII FINALE**

10.2 Participantii la Campanie sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

10.3 Orice nerespectare a Regulamentului Campaniei conduce la nevalidarea castigatorilor.

10.4 Revendicarile nejustificate ale discounturilor, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru AFI Ploiesti in solicitarea de daune-interese.

**Organizator,**

**Veroskip Trading S.R.L.**

Reprezentata de

**Giurea Luciana**

**Croitoru Laura**