

**DUPLICAT**

## REGULAMENTUL CAMPANIEI

### „TIMP PENTRU MAGIE”

#### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Organizatorul Campaniei „TIMP PENTRU MAGIE” este **Veroskip Trading S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 4E, etaj 2, Camera 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047 (“Societatea” sau “AFI Ploiesti”) reprezentata de Alexe Gabriela-Maria și Croitoru Laura.
- 1.2 Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul regulament ( „Regulamentul”). Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.afi-ploiesti.ro/> (“Site-ul”), precum si pe pagina de Facebook <https://www.facebook.com/AFIPloiesti/> („Facebook”). AFI Ploiesti isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.
- 1.4 Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia, atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.
- 1.5 Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

#### 2. SCOPUL CAMPANIEI

- 2.1 Aceasta Campanie este organizata de catre AFI Ploiesti, in vederea cresterii vanzarilor din spatiile comerciale din incinta Centrului Comercial AFI Ploiesti.
- 2.2 Nu au dreptul sa participe in Campanie angajatii Veroskip Trading S.R.L., angajatii companiilor implicate in realizarea Campaniei, angajatii colaboratorilor societatii Veroskip Trading S.R.L., precum si rudele de gradul intai si afinii (sot/sotie) ai acestora.

#### 3. CONDITII DE PARTICIPARE

- 3.1 La Campanie vor putea participa persoanele fizice avand varsta de minimum 18 (optsprezece) ani la data participarii la Campanie.

#### **4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

4.1 Campania se va desfasura in perioada cuprinsa intre 16 noiembrie 2018 – 31 decembrie 2018.

4.2 Campania poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii AFI Ploiesti, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. AFI Ploiesti va anunta publicul de intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului si/sau Facebook-ului.

#### **5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI**

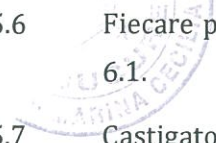
5.1 Pentru a se inscrie la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 3.1. din prezentul Regulament trebuie sa faca cumparaturi in valoare de minim 300 lei (suma poate fi rezultatul mai multor bonuri din aceeasi zi), exclusiv din data inscrierii la campania „TIMP PENTRU MAGIE”, din perioada mentionata la 4.1. din prezentul Regulament, din magazinele AFI Ploiesti (mai putin cele aferente achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc in cadrul Maxbet/Winner si schimb valutar).

5.2 Nu vor putea participa la Campanie persoanele fizice care prezinta bon/bonuri fiscale reprezentand platii de utilitati de catre Participanti, bon/bonuri obtinute urmare a participarii la magazinele cu specific de jocuri de noroc din cadrul AFI Ploiesti si bonuri aferente schimburilor valutare.

5.3 Participantii vor prezenta bonul/bonurile de casa in aceeasi zi a datei efectuării cumparaturilor in cauza, la Info Desk – urile Campaniei (din zona intrarilor Dalia si Iris, in intervalul 14:00-21:00, L-D, cu exceptia zilei de 25 decembrie 2018 cand participantii nu se vor putea inscrie la Info Desk-urile Campaniei) („Inscriere in AFI Ploiesti”) si vor pune la dispozitia Organizatorului urmatoarele date de identificare: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, adresa de domiciliu etc. In zilele de 24.12 si 31.12.2018, participantii se vor putea inscrie la Info Desk-urile Campaniei intr-un interval orar special de sarbatori, care va incepe la ora 14:00 si se va finaliza la ora de inchidere a Centrului Comercial AFI Ploiesti.

5.4 Participantii nu vor primi mai mult de un premiu garantat pe zi, indiferent de valoarea bonurilor pe care le prezinta.

5.5 Primii 2362 de participanti la prezenta Campanie, care vor respecta conditiile mai sus mentionate, vor castiga garantat unul dintre premiile mentionate la punctul 6.1. din prezentul Regulament. Premiile garantate vor fi acordate de catre Organizator, in limita stocului disponibil, prin invartirea roatei timpului din AFI Ploiesti, nefiind la latitudinea participantului alegerea unuia dintre premiile garantate. De asemenea, primii 2362 de participanti care beneficiaza de premiile mentionate la punctul 6.1. vor putea participa la extragerea pentru premiul mentionat la punctul 6.5. din Regulament. Dupa epuizarea premiilor garantate mentionate la punctul 6.1., participantii se pot inscrie in continuare la campanie, pe toata perioada mentionata la art. 4.1.

- 
- 5.6 Fiecare participant poate castiga un numar de maxim 1 Premiu/zi dintre cele mentionate la punctul 6.1.
- 5.7 Castigatorul premiului mentionat la punctul 6.5. va fi ales prin tragere la sorti de pe random.org.
- 5.8 Extragerea castigatorului premiului mentionat la punctul 6.5 va avea loc in perioada 03.01 – 10.01.2019.
- 5.9 Reprezentantii Organizatorului vor trage la sorti 1 castigator, utilizand website-ul [www.random.org](http://www.random.org) din cadrul tuturor participantilor care au indeplinit conditiile mentionate in Regulament. Pentru premiu se va extrage si 1 rezerva.
- 5.10 Castigatorul premiului mentionat la punctul 6.5. va fi notificat pe pagina de Facebook AFI Ploiesti in sectiunea “Notes”, pe data de 10.01.2019.
- 5.11 Anuntarea castigatorului premiului de la punctul 6.5 se va face pe pagina [www.facebook.com/AFIPloiesti](http://www.facebook.com/AFIPloiesti) si/sau telefonic.
- 5.12 Castigatorul trebuie sa confirme printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook [www.facebook.com/AFIPloiesti](http://www.facebook.com/AFIPloiesti) in maximum 24 de ore de la data notificarii pe pagina de Facebook [www.facebook.com/AFIPloiesti](http://www.facebook.com/AFIPloiesti) faptul ca a primit notificarea ca a castigat un premiu, sa confirme indeplinirea conditiilor de participare si sa ofere pentru validare urmatoarele date: numele complet, numarul de telefon, adresa de e-mail, seria si numarul BI/CI si bonul/bonurile cu care acesta s-a inregistrat la Campania „TIMP PENTRU MAGIE”.
- 
- 5.13 In cazul in care castigatorul premiului mentionat la punctul 6.5. nu este validat, Organizatorul va aloca premiul participantului din lista de rezerva.
- 5.14 In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii lui conform prezentului Regulament, castigatorul va pierde dreptul de atribuire a castigului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui castigul respectiv altor participanti, cu exceptia rezervei.
- 5.15 Participantilor nu le este impusa nicio taxa de participare la prezenta campanie.
- 5.16 AFI Ploiesti nu raspunde pentru continutul publicat pe Facebook si Site de catre participanti.
- 5.17 AFI Ploiesti isi rezerva dreptul de a descalifica participantul care da dovada de un comportament agresiv pe parcursul Campaniei. De asemenea, AFI Ploiesti isi rezerva dreptul de a descalifica participantul care incalca regulile prevazute la punctul 5.1 de mai sus sau care, prin conduita sa ori datorita naturii continutului publicat de catre participant pe Facebook, aduce atingere unei persoane sau incalca drepturile de autor ale altor persoane fizice si/sau juridice.

5.18 Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate atrage dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.

5.19 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre AFI Ploiesti, acesta pierde dreptul de a revendica premiul.

5.20 Neprezentarea bonului/bonurilor de cumparaturi atrage automat anularea premiului/premiilor castigat/castigate de catre participant/participanti, atat in cazul premiilor prevazute la punctul 6.1., cat si in cazul premiului prevazut la punctul 6.5.

## 6. PREMIILE

6.1 Fiecare participant al Campaniei va castiga unul dintre urmatoarele premii garantate („**Premii garantate**”) conform mecanismului prevazut la art. 5.5, **in limita stocului disponibil:**

Nr.crt.	Magazin	Detalii	Nr. premii
1	Douglas	vouchere de 100 de lei, valabile la cumparaturi de minim 350 lei, pana pe 31.12.2018	100
2	Gerovital	casete cadou (sampon, ulei, masca de par)	100
3	Gymboland	20 de intrari gratuite la locul de joaca, 20 de plimbări cu un animal si 60 de vouchere continand un discount de 10 Lei, care pot fi utilizate L-V, pentru copii cu varsta cuprinsa intre 3 si 10 ani	100
4	Sinsay	caciuli, fulare si manusi, alte produse Sinsay	100
5	Reserved	caciuli, fulare si manusi, alte produse Reserved	100
6	Cora	100 vouchere cozonaci, 20 de sticle de vin, 30 decoratiuni de brad)	150
7	World Class	vouchere valabile pe o perioada de o saptamana	70
8	Xpert Beauty	Mostre produse Xpert Beauty	50

9	KVL, Timeout, Lee Cooper	20 de vouchere in cuantum de 50 lei fiecare care pot fi utilizate in magazinul Lee Cooper din AFI Ploiesti si, valabile la achizitionarea unor cumparaturi de minim 150 Lei la produsele cu pret intreg, cu exceptia celor marcate cu eticheta „Special Price”; 6 premii oferite de magazinul Lee Cooper din AFI Ploiesti constand in: 2 x caciula, 2 x fular si 2 x pereche de manusi; 20 de vouchere in cuantum de 50 lei fiecare care pot fi utilizate in magazinul KVL&Timeout din AFI Ploiesti si, valabile la achizitionarea unor cumparaturi de minim 150 Lei la produse cu pret intreg, cu exceptia celor marcate cu eticheta „Best Price/Pret Excelent” si 6 premii oferite de magazinul KVL & Timeout din AFI Ploiesti constand in: 2 x caciula, 2 x fular si 2 x pereche de manusi.	52
10	Le Bon Bon	Vouchere in valoare de 20 lei	50
11	AFI Ploiesti	900 de cani si coastere + 450 ursuleti Smiki	1350
12	Cinema City	40 de bilete la film	40
13	Lego	100 de seturi „Lego Friends”	100

Total = 2362 Premii Garantate

- 6.2 Valoarea fiecare premiu mentionat la punctul 6.1 este sub 600 Lei.
- 6.3 AFI Ploiesti nu va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a Premiilor mentionate la punctul 6.1.
- 6.4 Castigatorii Campaniei nu vor putea pretinde alte Premii Garantate in afara de cele prevazute la punctul 6.1.
- 6.5 Participantul care va fi desemnat castigator conform mecanismului mentionat la punctul 5.7 va castiga un sistem complet Home Cinema.
- 6.6 Valoare premiului mentionat la 6.5. este in valoare de aproximativ 12.000 Lei.
- 6.7 AFI Ploiesti nu va acorda castigatorilor contravaloarea in bani a premiului mentionat la punctul 6.5.
- 6.8 Castigatorul Campaniei nu va putea pretinde un alt Premiu in afara de cel prevazut la punctul 6.5.
- 6.9 AFI Ploiesti va achita taxele aferente premiilor mentionate in prezentul capitol.

## 7. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

- 7.1 Prezentul Regulament al Campaniei este pus la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, care doreste sa il consulte, fiind publicat pe Site si Facebook.

7.2 Participarea la Campania implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament al Campaniei de catre toti participantii.

## **8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

8.1 AFI Ploiesti este inregistrata ca operator de date cu caracter personal. AFI Ploiesti va pastra si va prelucra datele cu caracter personal furnizate de catre participanti in conformitate cu prevederile Legii nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

8.2 Castigatorii sunt de acord ca AFI Ploiesti sa le publice numele si adresa (numele orasului) in comunicari cu privire la Campania.

8.3 Participantilor la Campania in calitate de persoane vizate le sunt garantate drepturile pe care le au conform Legii 677/2001, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale si dreptul de a se adresa justitiei.

## **9. LITIGII**

9.1 Eventualele litigii care pot aparea intre AFI Ploiesti si participantii la Campania vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.

9.2 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul AFI Ploiesti.

## **10. DISPOZITII FINALE**

10.1 Participantii la Campaniei sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei.

10.2 Orice nerespectare a Regulamentului Campaniei conduce la nevalidarea premiului. Prin acceptarea premiului castigat, participantul este de acord ca numele, adresa si fotografia acestuia sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre AFI Ploiesti, in diverse materiale tiparite, audio sau video.

10.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru AFI Ploiesti in solicitarea de daune-interese.

**Veroskip Trading S.R.L.**  
prin reprezentantii administratorului  
Alexe Gabriela-Maria

Croitoru Laura