

AFI PLOIESTI

REGULAMENTUL (denumit in cele ce urmeaza „Regulamentul”)

Campaniei Promotionale „Toamna aniversara”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei Promotionale **Toamna aniversara (“Campanie”)** este **Veroskip Trading S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, str. Vasile Milea nr. 4E, etaj 2, Camera 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscala RO-20844047 (“Societatea” sau “AFI Ploiesti”).
- 1.2. Campania se desfasoara in conformitate cu prezentul Regulament. Decizia de derulare a Campaniei, conform celor mentionate in Regulament este finala si obligatorie pentru participanti.
- 1.3. Regulamentul Campaniei a fost intocmit si va fi facut public, in mod gratuit, oricarui solicitant, conform prevederilor legale in vigoare, pe site-ul <https://www.afi-ploiesti.ro/> (“Site-ul”), precum si pe pagina de facebook <https://www.facebook.com/AFIPloiesti/> („Facebook”). AFI Ploiesti isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul Campaniei, urmand ca respectivele modificari sa intre in vigoare numai dupa ce acestea au fost publicate, in prealabil, pe Site si pe Facebook.
- 1.4. Organizatorul nu isi va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia atat timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei.
- 1.5. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si sunt obligatorii pentru toti participantii.

2. SCOPUL CAMPANIEI

- 2.1. Acesta Campanie este organizata de catre AFI Ploiesti in vederea promovarii AFI Ploiesti.

3. CONDITII DE PARTICIPARE



3.1 La Campanie vor putea participa persoanele fizice avand varsta de minimum 18 (optsprezece) ani la data participarii la Campaniei, avand domiciliul in judetul Prahova, care sunt parintii unui minor, cel putin.

3.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Veroskip Trading S.R.L., angajatii companiilor implicate in realizarea Campaniei, angajatii colaboratorilor societatii Veroskip Trading S.R.L., precum si rudele de gradul intai si afinii (sot/sotie) ai acestora.

4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1 Campania se va desfasura in perioada cuprinsa intre 01 septembrie 2018 – 15 octombrie 2018, zilnic, de la ora 14:00 la ora 21:00.

4.2 Campania poate inceta inainte de data mai sus mentionata, in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii AFI Ploiesti, din motive independente de vointa acestuia, de a continua prezenta Campanie. AFI Ploiesti va anunta publicul de intreruperea Campaniei prin intermediul Site-ului si Facebook-ului.

5. MECANISMUL DESFASURARII CAMPANIEI SI DESEMNAREA CASTIGATORULUI

5.1 Pentru a participa la Campanie, participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1. din prezentul Regulament trebuie sa se incrie la promoterul de la info deskul campaniei, zilnic, intre 14:00 si 21:00, cu bonurile de cumparaturilor in valoare de minim 300 lei, exclusiv din ziua inscrierii, din magazinele AFI Ploiesti, mai putin cele aferente achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc in cadrul Maxbet/Winner sau schimb valutar. In plus fata de cele mentionate anterior, pentru participarea la Campanie, participantii sunt obligati sa faca o poza cu familia (cu/fara partenerul de viata si impreuna cu un copil minor, al carui parinte este participantul), la oglinda selfie care se afla in incinta AFI Ploiesti pentru a fi atasata ramei foto care contine pe verso spatii pentru completarea datelor de identificare sau sa trimita o poza de familie pe pagina de Facebook AFI Ploiesti, in mesaj privat, insotita de datele de identificare, astfel incat fotografia sa poata fi atasata ramei foto.

5.2 Bonul/bonurile in valoare de minim 300 Lei trebuie sa reprezinte exclusiv cumparaturi realizate in magazine din incinta AFI Ploiesti, la data inscrierii. Bonul/Bonurile trebuie sa fie pastrate de catre Participanti pentru validare, in cazul in care sunt desemnati ca si castigator.

5.3 Nu vor putea participa la Campanie persoanele fizice care prezinta bon/bonuri fiscale reprezentand plata utilitatilor de catre Participanti, bon/bonuri obtinute ca urmare a



participarii la magazinele cu specific de jocuri de noroc din cadrul AFI Ploiesti, bonuri aferente schimburilor valutare.

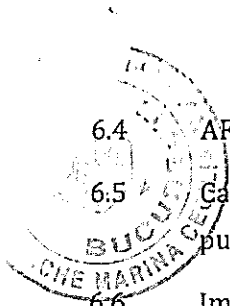
- 5.4 Participantii vor prezenta bonul/bonurile de casa doar in ziua datei efectuarii cumparaturilor in cauza, la Info deskul Campaniei (in zona intrarii Iris, in intervalul 14:00-21:00).
- 5.5 Castigatorul Campaniei va fi ales dupa cum urmeaza: Etapa 1 - Organizatorul va alege 5 familii, dintre toti participantii care indeplinesc conditiile prevazute la art. 6.1. din prezentul Regulament in functie de urmatoarele criterii: decanta fotografiilor, expresivitatea participantilor in fotografii, precum si un criteriu cu privire la compatibilitatea fotografiilor cu brand-urile promovate in interiorul AFI Ploiesti. Fiecare dintre cei 5 participanti selectati pentru etapa urmatoare vor fi anuntati pe pagina de facebook AFI Ploiesti si/sau telefonic. Etapa 2 - Ulterior selectiei celor 5 participanti, conform Etapei 1, Organizatorul va alcatui un juriu format din 3 persoane fizice („Juriul”). Juriul va stabili cate o intalnire cu fiecare dintre cei 5 participanti (impreduna cu familiile) selectati conform celor de mai sus, in cadrul careia: fiecare dintre cele 5 familii selectate va sustine un interviu cu Juriul, precum si o sedinta foto (pentru a stabili daca participantii au talentul necesar pentru a face parte din campaniile viitoare organizate de AFI Ploiesti). Ulterior acestor intalniri, Juriul va desemna Castigatorul pe baza urmatoarelor criterii: dezinvoltura si expresivitate de care au dat dovada la sedinta foto, precum si la interviu, capacitatea de a transmite o emotie in fata camerelor foto/video, precum si disponibilitate cu privire la shooting-urile organizate de AFI Ploiesti de Craciun, Paste si cu ocazia altor evenimente speciale AFI Ploiesti.
- 5.6 Pentru premiu se va stabili de cate Juriu si 1 rezerva, selectata dintre cei 5 participanti mentionati la art. 6.5 din prezentul Regulament.
- 5.7 Castigatorul va fi notificat pe pagina de Facebook AFI Ploiesti in sectiunea “Notes” si va fi contactat telefonic.
- 5.8 Anuntarea castigatorului pe pagina www.facebook.com/AFIPloiesti se va face in perioada 22.10 – 31.10.2018.
- 5.9 Castigatorul trebuie sa confirme printr-un mesaj privat pe pagina de Facebook www.facebook.com/AFIPloiesti in maximum 24 de ore de la data notificarii pe pagina de Facebook www.facebook.com/AFIPloiesti faptul ca au primit notificarea ca au castigat un premiu, sa confirme indeplinirea conditiilor de participare si sa ofere pentru validare urmatoarele date: numele complet, numarul de telefon, seria si numarul BI/CI, precum si bonul/bonurile care fac dovada cumparaturilor conform art. 6.2. din prezentul Regulament.



- 5.10 In cazul in care ~~un~~ castigatorul nu este validat, Organizatorul va aloca premiul participantului selectat de rezerva.
- 5.11 In cazul refuzului castigatorului de a beneficia de castig sau in cazul imposibilitatii validarii lui conform prezentului Regulament, castigatorul va pierde dreptul de atribuire a castigului. In asemenea cazuri, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui castigul respectiv altor participanti, cu exceptia rezervei mentionata la art. 6.6. din prezentul Regulament.
- 5.12 Participantilor nu le este impusa nicio taxa de participare la prezenta campanie.
- 5.13 AFI Ploiesti nu raspunde pentru continutul publicat pe Facebook si Site de catre participanti.
- 5.14 AFI Ploiesti isi rezerva dreptul de a descalifica participantul care da dovada de un comportament agresiv pe parcursul Campaniei. De asemenea, AFI Ploiesti isi rezerva dreptul de a descalifica participantul care incalca regulile prevazute de prezentul Regulament prin conduita sa ori datorita naturii continutului publicat de catre participant pe Facebook, aduce atingere unei persoane sau incalca drepturile de autor ale altor persoane fizice si/sau juridice.
- 5.15 Refuzul sau imposibilitatea de a prezenta spre validare la data acordarii Premiului actul de identitate care atesta corectitudinea datelor personale furnizate atrage dupa sine, in mod automat, anularea premiului castigat de catre participant.
- 5.16 In cazul in care castigatorul a furnizat date false de identificare, acesta neputand fi identificat in baza datelor furnizate catre AFI Ploiesti, aceasta persoana pierde dreptul de a revendica premiul.
- 5.17 Ulterior desemnarii castigatorului de catre Organizator, castigatorul si Organizatorul vor semna un contract de imagine.

6. PREMIUL

- 6.1 Castigatorul Campaniei va primi un premiu („Premiul”) constand intr-un AFI Gift Card valabil: pentru o perioada de 12 luni, incepand cu data desemnarii Castigatorului, care va fi alimentat lunar (pana la expirarea celor 12 luni) cu suma de 1000 Ron/luna. Pentru alimentarea lunara cu suma de 1000 Ron, Castigatorul se va deplasa lunar la Birourile Administrative, de la etajul 1, din incinta AFI Ploiesti. Cardul AFI Gift Card poate fi utilizat in toate magazinele partenere AFI Ploiesti mentionate pe site-ul <https://www.afi-ploiesti.ro/>.
- 6.2 Premiul va fi facut public si se va acorda direct numai persoanei desemnate castigatoare ca urmare a mecanismului mentionat la punctul (6).
- 6.3 Valoarea totala a Premiului este de 12.000 Ron.



- 6.4 AFI Ploiesti nu va acorda castigatorului contravaloarea in bani a Premiului.
- 6.5 Castigatorul Campaniei nu va putea pretinde un alt premiu in afara de cel prevazut la punctul 7.1.
- 6.6 Impozitul aferent Premiului va fi suportat in totalitate de catre Organizator.
- 6.7 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe si impozite legate de Premiul oferit, cu exceptia impozitului mentionat la art. 7.6 din prezentul Regulament.

7. INFORMAREA PARTICIPANTILOR

- 7.1 Prezentul Regulament al Campaniei este pus la dispozitia oricarei persoane sau autoritati interesate, care doreste sa il consulte, fiind publicat pe Site si Facebook.
- 7.2 Participarea la Campaniei implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament al Campaniei de catre toti participantii.

8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii prezentei Campanii declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de Organizator in calitate de operator de date.
- 8.2 Datele vor fi prelucrate in temeiul relatiei contractuale care este stabilita prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, precum si anuntarii publice a participantilor castigatori. De asemenea, Datele vor fi prelucrate in temeiul legii pentru indeplinirea unui scop de marketing, a obligatiilor financiar-contabile si fiscale, precum si a obligatiilor de arhivare ce ii revin Organizatorului.
- 8.3 Datele vor fi pastrate de Organizator pe durata Campaniei, precum si ulterior pe perioada necesara conform prevederilor legale in vigoare in materie fiscala si in materia arhivarii.
- 8.4 Aceste Date vor putea fi dezvaluite catre partenerii contractuali ai Organizatorului, catre societatile din acelasi grup cu Organizatorul, catre autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, precum si publicului (in acest din urma caz, in ce priveste castigatorii). Datele participantilor la Campanie nu vor fi transferate in afara Spatiului Economic European.
- 8.5 In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, rectificarea sau stergerea acestora sau restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii. Participantii la Campanie mai beneficiaza si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii



individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor.

- 8.6 In masura in care participantul la Campanie consimte la primirea comunicarii comerciale, respectivele comunicari vor fi facute in temeiul consimtamantului oferit care poate fi retras oricand de participant. Retragerea consimtamantului poate fi comunicata de participant la datele de contact indicate mai sus in acest document. Comunicarile comerciale nu vor mai fi expediate catre participant din partea Veroskip Trading S.R.L. si a societatilor din grupul acesteia dupa retragerea consimtamantului si reflectarea acestei retrageri in evidentele expeditorilor.

9. LITIGII

- 9.1 Eventualele litigii care pot aparea intre AFI Ploiesti si participantii la Campanie vor fi solutionate de parti pe cale amiabila.
- 9.2 In cazul in care solutionarea pe cale amiabila a litigiilor nu va fi posibila, acestea vor fi inaintate instantei judecatoresti competente de la sediul AFI Ploiesti.
- 9.3 Castigatorul este de acord sa participe la campaniile viitoare organizate de AFI Ploiesti si este de acord ca AFI Ploiesti sa utilizeze poze si/sau video-uri pentru Site si pentru pagina de facebook AFI Ploiesti.

10. DISPOZITII FINALE

- 10.1 Participantii la Campanie sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament al Campaniei.
- 10.2 Orice nerespectare a Regulamentului Campaniei conduce la nevalidarea premiului. Prin acceptarea premiului castigat, castigatorul este de acord ca numele, adresa si fotografiile acestuia si a familiei sale sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre AFI Ploiesti, la discretia acestuia, in diverse materiale tiparite, audio si/sau video, pe perioada contractuala prevazuta la 6.17 din prezentul Regulament.
- 10.3 Revendicarile nejustificate ale premiului, falsurile si plangerile din partea participantilor, dovedite ca fiind neintemeiate si/sau abuzive, constituie temei pentru AFI Ploiesti in solicitarea de daune-interese.

Veroskip Trading S.R.L.
Prin: Oana Ruxandra Nicolae
Gabriela Maria Alexe

DUPLICAT

Act Adițional Nr. 1

La Regulamentul Campaniei Promotionale „Toamna aniversara”

autenticat sub nr. 1275/30.08.2018 de Notarul Public Enache Marina-Cecilia



Veroskip Trading S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str Vasile Milea nr 4E, etaj 2, camera 7, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/1702/2007, CUI RO20844047, reprezentat de Dna. Oana Ruxandra Nicolae si Dna. Laura Croitoru, in calitate de reprezentanti ai Administratorului, numindu-se in continuare "Organizatorul",

Avand in vedere:

- A) Autenticarea Regulamentului Campaniei Promotionale „Toamna aniversara” sub nr. 1275 din 30 august 2018, de catre Notarul Public Enache Marina-Cecilia (denumit in continuare „Regulamentul”);
- B) Intentia Organizatorului de a modifica Regulamentul,

Se modifica urmatoarele:

Art. 1. Art. 5.4. se modifica si va avea urmatorul continut: „Participantii vor prezenta bonul/bonurile de casa doar in ziua datei efectuarii cumparaturilor in cauza, la Info deskul Campaniei (in zona intrarii Dalia, in intervalul 14:00-21:00).

Art. 2. Prevederile acestui Act Adițional vor prevala în cazul în care acestea contravin Regulamentului. Toate celelalte prevederi ale Regulamentului vor rămâne neschimbate.

Organizator,

Veroskip Trading S.R.L.

Prin: Oana Ruxandra Nicolae

Laura Croitoru