

DUPPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Inspira-te, zambeste, daruieste si castiga!"
DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”



ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Societatea AFI Palace Ploiesti S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul social in Bucuresti, Bdul Timisoara, birou nr.1, etaj 7, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscală RO-20844047, reprezentata de DI. Sorin Scintei si Dna. Croitoru Laura, in calitate de reprezentanti ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.

- 1.2 Campania **"Inspira-te, zambeste, daruieste si castiga!"** (denumita, in continuare, "Campania") se deruleaza conform prevederilor prezentului Regulament oficial (denumit, in continuare, "Regulamentul").
- 1.3 Regulamentul Campaniei a fost intocmit si este public, in mod gratuit, conform prevederilor legale in vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afi-ploiesti.ro/> (denumit, in continuare, "Site-ul"), la sectiunea Regulamente, precum si la Info desk-ul din zona Iris, pe toata perioada desfasurarii Campaniei.
- 1.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta desfasurarea Campaniei, urmand ca respectivele modificari sau completari sa fie aduse la cunoastinta publicului prin intermediul Site-ului. Modificările vor intra in vigoare la data data publicării lor pe Site.
- 1.5 Organizatorul nu isi asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoasterea Regulamentului si a modificarilor acestuia de catre participantii, atata timp cat acestea au fost puse la dispozitia participantilor conform art. 1.4. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei si nici repararea unui potential prejudiciu produs prin suspendarea regulamentara a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt intocmite in conformitate cu dispozitiile legale in vigoare si sunt obligatorii pentru toți participanții.

Articolul 2. LOCUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansata si se desfasoara in **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat in Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, in continuare, "Locul de desfasurare"), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Inscrerile la Campanie se efectueaza la pagina de destinație <https://www.afi-ploiesti.ro/campanii-active/inspira-te-zambeste-daruieste-si-castiga/> ce poate fi accesata de pe site-ul www.afi-ploiesti.ro ("pagina de destinație a Campaniei").
- 2.3 Premiile se vor ridica de la info desk-ul Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial.



3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **5 februarie 2024**, începând cu ora 12:00 până în data **31 martie 2024**, ora 23:59 (denumita, în continuare, „Perioada de desfășurare a Campaniei”).

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1** Are dreptul să participe la Campanie orice persoană fizică cu varsta minima de **18 ani** împliniți la data inscrierii și care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2** Nu au dreptul să participe la Campanie angajații Societății AFI Palace Ploiești S.R.L., angajații colaboratorilor AFI Palace Ploiești S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie și securitate), colaboratorii AFI Palace Ploiești S.R.L., angajații magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanți ai agentiilor contractate de către chiriași Centrului Comercial, reprezentanții agentiilor și societăților implicate în organizarea și derularea acestei Campanii, precum și soții și rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3** Participantii la Campanie sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1** Pentru a se inscrie în Campanie, participantii trebuie să respecte simultan urmatoarele condiții:
 - 1)** Sa alba varsta minima de **18 ani** împliniți la data inscrierii și sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2)** Sa achiziționeze bunuri din Centrul comercial în Perioada de desfășurare a Campaniei, în valoare de **minimum 300 (trei sute de lei) lei**, pe un singur bon fiscal, din magazinele din AFI Ploiești, în ziua inscrierii la Campanie, pe Perioada de desfășurare a Campaniei / **minimum 600 de lei (sase sute de lei)**, pe un singur bon fiscal, din **hypermarketul din incinta centrului comercial AFI Ploiești**, în ziua inscrierii la Campanie, pe Perioada de desfășurare a Campaniei.
Sunt excluse din Campanie bonurile aferente achitării facturilor de utilități, participarii la jocuri de noroc, schimb valutar, cumpăraturi efectuate online pe site-ul eMAG.
 - 3)** Sa se inscrie în Campanie în cadrul Perioadei de desfășurare a Campaniei, chiar în ziua achiziției bunurilor, respectiv data bonului trebuie să coincida cu data inscrierii.
 - 4)** Sa se inscrie accesând pagina de destinație a Campaniei, în ziua în care au efectuat cumpăraturile, cu bonul de cumpăraturi mentionat la Art. 5.1, pct. 2). Data bonului fiscal trebuie să coincida cu data inscrierii la Campanie, în caz contrar participantul nu va fi considerat eligibil.
 - 5)** Pentru a se inscrie prin folosirea paginii de destinație a campaniei, participantii au obligația de a realiza o fotografie care să redea integral bonul fiscal, urmatoarele informații fiind lizibile: **magazinul din AFI Ploiești de unde a fost facuta achiziția, conform specificatiilor de la punctele anterioare**, **suma bonului**, **data bonului**. Reprezentanții Centrului nu își asuma raspunderea pentru fotografiile incomplete, bonurile incomplete, iar inscrierile cu fotografii, bonuri ce nu contin toate informațiile necesare, menționate mai sus, nu vor fi valabile, iar participantii nu vor fi înștiințați de



catre Organizator cu privire la incorectitudinea informatiilor furnizate de participant. Înainte de inscrierea la Campanie prin încărcarea fotografiei bonului, Participantul are obligația de a verifica că au respectat întocmai regulile menționate în prezentul Regulament.

Participantul are obligația de a completa corect datele de inscriere. În cazul în care numarul de telefon nu este completat corect, acesta nu va putea primi apelul ce îl va anunța castigator/castigatoare, în situația în care va fi ales unul dintre castigatori pe platforma random.org. Reprezentanții centrului comercial nu își asumă raspunderea pentru corectitudinea acestor date, iar persoanele în cauză nu vor fi contactate pe email de către reprezentanții centrului comercial pentru a fi anunțate de validare/invalidare, după caz.

- 7) Prin inscrierea la Campanie, participantii înțeleg și acceptă că bonurile inscrise în Campanie vor fi marcate de către Organizator, la momentul ridicării premiului, în scopul informării magazinelor participante să refuze restituirea în bani a contravalorii lor. În cazul apariției oricărui motiv, inclusiv cele legate de garanție, ce impun returnul produselor achiziționate pe baza respectivelor bonuri marcate, participantii înțeleg și acceptă schimbul cu produse de valoare similară din același magazin. Dacă între momentul validării înscrierii la Campanie și momentul ridicării premiului, au intervenit cause ce au impus schimbarea bonului participantul trebuie să reia procesul de înscris cu noul bon.
- 8) Participantii desemnați castigatori se obligă să completeze alături de Procesul verbal de predare-primire premiu, chestionarul atașat ca Anexa 1 la prezentul Regulament

5.2 Numai participantii care respectă toate condițiile specificate în Art. 5.1 vor fi considerați eligibili.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie o singura data într-o zi.

5.4 Un participant poate fi declarat castigator o singura data pe întreaga perioada a derulării campaniei, 5 februarie – 31 martie 2024.

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul Campaniei se vor acorda următoarele premii:

- **16 AFI Gift Cards, fiecare în valoare de 300 lei** (cu termen de valabilitate până la 31 decembrie 2024).

Un premiu constă în: 1 AFI Gift Card în valoare de 300 de lei.

Vor fi oferite 2 astfel de premii săptămanal.

Premiile sunt oferite participantilor desemnați castigatori, conform prevederilor art. 5 din prezentul regulament.

6.2 Premiile nu sunt transmisibile.

6.3 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea în bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/produse, și nici alte premii în afara celor prevăzute în prezentul Regulament.

6.4 AFI Gift Cardurile in valoare de 300 de lei se vor ridica de la info desk-ul Centrului comercial, situat in zona intrarii Iris, de luni pana duminica, in functie de programul de functionare a info desk-ului centrului comercial, pana la data de 7 aprilie 2024.

Articolul 7. DESEMNAAREA CASTIGATORILOR

- 7.1 Pe durata de desfasurare a Campaniei, vor fi selectati prin intermediul serviciului random.org **cate 2 Castigatori si 2 rezerve, in fiecare zi de Luni a Campaniei** pentru saptamana precedenta de inscrieri (cu exceptia zilelor legale libere si zilelor libere stabilite de catre Organizator pentru angajatii sai), numarul total de castigatori pe intreaga durata a Campaniei fiind de 16 de castigatori.**
- 7.2 Cei doi castigatori extrasi saptamanal, vor primi cate un AFI Gift Card in valoare de 300 de lei.**
- 7.3 Extragerea saptamanala a Castigatorilor se va efectua de catre reprezentantii Organizatorului, in fiecare zi de Luni a Campaniei pentru saptamana precedenta (cu exceptia zilelor legale libere si zilelor libere stabilite de catre Organizator pentru angajatii sai), prin intermediul serviciului random.org, din lista participantilor ce au intrunit conditiile de validare.**
- 7.4 Participa la extragerea saptamanala doar bonurile emise si inscrise in saptamana precedenta zilei in care are loc extragerea, daca indeplinesc conditiile de la art. 5.1.3.), art. 5.1.4) si art. 5.1.5).**
- 7.5 Castigatori vor fi informati telefonic sau pe e-mail in ziua extragerii sau in ziua urmatoare extragerii.**
- 7.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula/amana extragerea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.**
- 7.7 Orice anulare prematura a alegerii Castigatorului nu implica drepturi pentru participantii la Concurs.**
- 7.8 Pentru a fi desemnat castigator, respectiv pentru revendicarea premiului, participantul extras trebuie sa prezinte si bonul cu care s-a inscris in original la info desk.**

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inscris utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, si incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.



Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1 Acordarea premiilor:

- a) Pentru revendicarea premiilor, Castigatorii trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiești după ce este sunat de către reprezentantii AFI Ploiești, cu actul de identitate personal valabil și cu bonul de cumpăraturi în original, de luni până duminică, în cursul programului de funcționare a info desk-ului, unde trebuie să completeze și să semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, conținând următoarele date personale: numele și prenumele, județul și orașul de domiciliu, adresa de e-mail, seria și numarul de buletin, CNP-ul și semnatura, precum și chestionarul din Anexa 1 la prezentul Regulament.
- b) **Termenul de ridicare a Premiilor de către Castigatori este pana la data de 7 aprilie 2024, în funcție de programul de funcționare a info desk-ului din centrul comercial / a magazinului Splend'or din incinta AFI Ploiești.**
- c) În cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului în termenul convenit sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- d) Organizatorul nu va trimite Premiul prin posta/curierat/intermediari și nu va asigura transportul acestuia.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Participantilor și castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/indirecte legate de prezența Campanie.

10.2 Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiile Campaniei este în sarcina exclusivă a Organizatorului.

10.3 Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, în totalitate, de Organizator.

Articolul 11. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

12.1 Orice obligații ale Castigatorilor aferente utilizării premiilor castigate se află exclusiv în sarcina Castigatorilor.

12.2 Prin acceptarea înscrierii în Campanie, Castigatorii își manifestă acordul să participe la toate activitățile promotionale organizate de către Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

13.1 Prezența Campanie incetează începând cu data de **31 martie 2024, ora 23:59**, dar poate inceta și mai devreme la inițiativa Organizatorului sau în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forta majora, caz fortuit, conform legislației în vigoare, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de volunta sa, de a continua prezența Campanie.

13.2 Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, inclusiv imposibilitatea

Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitia pune pe acesta in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Daca o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau parcial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind Indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impredicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatatii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neaventita.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemultumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale ambiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigii vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezena Campanie declara ca au luat la cunostinta si intelegh ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre AFI PALACE PLOIESTI S.R.L. („Operatorul”) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, Bdul Paul Teodorescu Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

15.2 Categorii de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

15.3 Scopurile si temelirile prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;
- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;

- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.

* Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeuri:

Interesele legitime ale Operatorului constand in:

- a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activitele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terți pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
 - 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscală si de arhivare);
 - 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

15.4 Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscală sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatille publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritatii sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscală si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversi consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Teretele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizariilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;

- h) Entitatile care presteaza servicii de concepera/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;**
- i) ~~ale~~ entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului**
~~e~~ care pot oferi sprijin conex (de ex. executori judicatoresi, notari publici, traducatori);
PUBLICULUI LARG (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.6 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgatae dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.7 Consecintele nefurnizarii Datelor cu caracter personal pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.8 Drepturile participantilor.

In contextul prelucrarii de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrarii, precum si de dreptul de a se opune prelucrarii.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectie datelor. In legatura cu aceste drepturi, va putea adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 15.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

15.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizarii clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

15.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

AFI Palace Ploesti S.R.L.

Reprezentanta de

Sorin Scintei

Croitoru Laura



Anexa 1

Chestionar

1. De ce ati ales AFI Ploiești pentru cumpăraturi?
2. De unde ati aflat despre campania noastră?
3. Cat de des vizitati AFI Ploiești?
4. Cel mai frecvent veniti la AFI Ploiești pentru:
 cumpăraturi
 food court
 cinema
 sala sport
 alt motiv. Detalii: