

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

"Magia incepe cu tine!"

DIN CENTRUL COMERCIAL „AFI PLOIESTI”



Articolul 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Societatea Veroskip Trading S.R.L., persoana juridică română, cu sediul social în București, str. Vasile Milea nr. 4E, etaj 2, Camera 7, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului București sub nr. J40/1702/2007, cod de identificare fiscală RO-20844047, reprezentată de Dna. Luciana Giurea și Dna. Croitoru Laura, în calitate de reprezentanți ai Administratorului ("Societatea" sau "AFI Ploiesti"), este Organizatorul Campaniei.
- 1.2 Organizatorul organizează o campanie de tip **concurs cu premii** (denumită, în continuare, "Campania") în centrul comercial AFI Ploiesti (denumit, în continuare, „Centrul comercial”).
- 1.3 Campania se derulează conform prevederilor prezentului **Regulament oficial** (denumit, în continuare, "Regulamentul"). Decizia de derulare a Campaniei, conform regulilor din Regulament, este finală și obligatorie pentru toți participanții.
- 1.4 Regulamentul Campaniei a fost întocmit și este public, în mod gratuit, conform prevederilor legale în vigoare, pe website-ul Centrului comercial, <https://www.afi-ploiesti.ro/> (denumit, în continuare, "Site-ul"), la secțiunea Regulamente, precum și la Info desk-ul din zona Iris, pe perioada desfășurării Campaniei.
- 1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau completa Regulamentul Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta desfășurarea Campaniei, urmând ca respectivele modificări sau completări să fie aduse la cunoștința publicului prin intermediul Site-ului.
- 1.6 Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atâta timp cât acestea au fost puse la dispoziția participanților. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea regulamentară a Campaniei. Prevederile din acest Regulament sunt întocmite în conformitate cu dispozițiile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață și sunt obligatorii pentru toți participanții.

Articolul 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este lansată și se desfășoară în **Centrul comercial** detinut de Organizator, situat în Ploiesti, str. Calomfirescu nr.2 (denumit, în continuare, "Locul de desfășurare"), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.2 Înscrierile la Campanie se efectuează pe landing page-ul campaniei "**Magia incepe cu tine!**" pe site-ul **www.afi-ploiesti.ro**
- 2.3 Premiile castigate se vor ridica de la **info deskul** Centrului comercial, situat în zona intrării Iris, de Luni până Duminică, în funcție de programul de funcționare a info desk-ului centrului comercial.

Articolul 3. PERIOADA DE DESFASURARE SI PROGRAMUL CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada **15 noiembrie, incepand cu ora 12:00 - 22 decembrie, ora 23:59** (denumita, in continuare, „Perioada de desfasurare a Campaniei”), iar daca premiile garantate se epuizeaza inainte de 22 decembrie 2021, campania se va incheia la momentul epuizarii acestora.

Articolul 4. DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 4.1 Are dreptul sa participe la Campanie orice persoana fizica cu **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si care detine un **act de identitate valabil** (B.I./ C.I.).
- 4.2 Nu au dreptul sa participe la Campanie angajatii Societatii Veroskip Trading S.R.L., angajatii colaboratorilor Veroskip Trading S.R.L. (inclusiv furnizorii de servicii de curatenie si securitate), colaboratorii Veroskip Trading S.R.L., angajatii magazinelor din cadrul Centrului Comercial, reprezentanti ai agentilor contractate de catre chiriasii Centrului Comercial, reprezentantii agentilor si societatilor implicate in organizarea si derularea acestei Campanii, precum si sotii si rudele de gradul I-IV ai acestora.
- 4.3 Participantii la Campanie sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și conditiilor prezentului Regulament.

Articolul 5. INSCRIEREA IN CAMPANIE

- 5.1 Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa respecte simultan urmatoarele conditii:
 - 1) Sa aiba **varsta minima de 18 ani** impliniti la data inscrierii si sa detina un **act de identitate valabil**.
 - 2) Sa se inscrie in Campanie in perioada 15 noiembrie – 22 decembrie, chiar in ziua achizitiei (data bonului trebuie sa coincida cu data inscrierii).
 - 3) Sa faca cumparaturi in Centrul comercial in Perioada de desfasurare a Campaniei, in valoare de **minimum 250 (douasute cincizeci de lei) lei, pe un singur bon fiscal**, din magazinele din AFI Ploiesti, in ziua inscrierii la Campanie. Sunt excluse din Campanie bonurile aferente achitarii facturilor de utilitati, participarii la jocuri de noroc, schimb valutar, hypermarket Cora, cumparaturi efectuate online pe site-ul eMAG.
 - 4) Sa se inscrie pe landing page-ul campaniei, pe www.afi-ploiesti.ro, in ziua in care au efectuat cumparaturile, cu bonul de cumparaturi mentionat la Art. 5.1, pct. 3). Data bonului fiscal trebuie sa coincida cu data inscrierii la Campanie, in caz contrar Participantul va fi invalidat.
 - 5) Participantii au obligatia de a realiza o fotografie care sa cuprinda integral bonul fiscal si urmatoarele informatii: magazinul din AFI Ploiesti de unde a fost facuta achizitia, conform specificatiilor de la art.5.1. – 1),2),3),4), suma bonului, data bonului. Reprezentantii Centrului comercial nu isi asuma raspunderea pentru fotografiile incomplete, bonurile incomplete, iar inscrierile cu fotografii, bonuri ce nu contin toate informatiile necesare, mentionate mai sus, nu vor fi validate, iar participantii nu vor fi instiintati de catre Organizator cu privire la incorectitudinea informatiilor furnizate. Inainte de inscrierea la Campanie, **Participantii au obligatia de a verifica ca au respectat intocmai regulile mentionate in prezentul Regulament.**
 - 6) Participantul are obligatia de a completa corect datele de inscriere. In cazul in care adresa de e-mail nu este completata corect, acesta nu va primi mesajul de validare/invalidare, dupa caz. Reprezentantii centrului comercial nu isi asuma raspunderea pentru



corectitudinea acestor date, iar persoanele in cauza nu vor fi contactate telefonic de catre reprezentantii centrului comercial pentru a fi anuntate de validare/invalidare, dupa caz.

7) Prin inscrierea in Campanie, participantii inteleg si accepta ca bonurile inscrise in Campanie vor fi marcate de catre Organizator in scopul informarii magazinelor participante sa refuze restituirea in bani a contravalorii lor. In cazul aparitiei oricaror motive, inclusiv cele legate de garantie, ce impun returul produselor achizitionate pe baza respectivelor bonuri, participantii inteleg si accepta schimbul cu produse de valoare similara din acelasi magazin.

5.2 Numai participantii care respecta toate conditiile specificate in Art. 5.1 vor fi considerati eligibili.

5.3 Un participant se poate inscrie la Campanie **o singura data/ zi.**

Articolul 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 Premiile din prezenta Campanie (denumite, in continuare "*Premiile*") constau in **1080 vouchere de cumparaturi, fiecare in valoare de 50 lei, valabile pana la 31 decembrie 2021, conform anexei 1 la prezentul regulament. Voucherele nu pot fi cumulate, fiecare voucher reprezentand o achizitie separata de minimum 50 de lei, doar pentru produsele cu pret intreg.**

6.2 **Lista Premiilor este cuprinsa in Anexa 1 la prezentul Regulament. Fiecare participant isi poate alege unul dintre voucherele disponibile la momentul revendicarii premiului.**

6.3 Premiile **nu** sunt transmisibile.

6.4 Castigatorii nu vor putea pretinde valoarea in bani a Premiilor castigate sau alte bunuri/ produse, si nici alte premii in afara celor prevazute in prezentul Regulament.

Articolul 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

7.1 Vor fi desemnati castigatori cei ce se inscriu la campanie pe landing page-ul campaniei in perioada 15 noiembrie - 22 decembrie 2021 si respecta conditiile de la articolul 5 din prezentul regulament, dar nu inainte de validare si confirmarea validarii.

7.2 Daca conditiile de la articolul 5 sunt intrunite si daca adresa de email completata de catre participant este corecta, acesta va primi un email de validare, in termen de maxim 4 zile lucratoare de la data inscrierii.

7.3 Pentru a fi desemnat castigator, adica pentru a-si putea ridica premiul, participantul validat trebuie sa prezinte si bonul cu care s-a inregistrat in original la info desk.

7.4 Organizatorul isi rezervă dreptul de a anula/amana validarea din cauza unor situatii neprevazute fara notificari prealabile.

Articolul 8. DESCALIFICAREA PARTICIPANTILOR

Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un participant este desemnat Castigator in cazul in care acesta nu a furnizat datele de contact corecte, s-a inregistrat utilizand date false, nu a completat datele solicitate in formularul de participare, nu doreste prelucrarea datelor cu caracter personal necesare ridicarii premiului, a incercat sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu a respectat prevederile Regulamentului.

Articolul 9. ACORDAREA PREMIILOR

- 9.1** Pentru revendicarea premiilor, Castigatorii trebuie sa se prezinte personal la info desk-ul Centrului Comercial AFI Ploiesti, cu actul de identitate personal valabil si bonul de cumparaturi in original, in intervalul L – D, in functie de programul de functionare a info desk-ului, unde trebuie sa completeze si sa semneze Procesul verbal de predare-primire premiu cu reprezentantul Organizatorului, continand urmatoarele date personale: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, seria si numarul de buletin, CNP-ul si semnatura.
- 9.2** Castigatorul va alege voucherul de la un magazin partener inscris pe lista disponibila la momentul revendicarii premiului. Nu este permisa schimbarea voucherului ales.
- 9.3** Termenul de ridicare a Premiilor de catre Castigatori este pana la data de 31 decembrie 2021, in functie de programul de functionare a info desk-ului din centrul comercial.
- 9.4** In cazul refuzului unui Castigator de a beneficia de premiu, neridicarii premiului in termenul convenit sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, Castigatorul va pierde dreptul de atribuire a premiului.
- 9.5** Organizatorul nu va trimite Premiul prin posta/curierat/intermediari si nu va asigura transportul acestuia.

Articolul 10. TAXE SI IMPOZITE

- 10.1** Participantilor si castigatorilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de taxa de participare sau cheltuieli directe/ indirecte legate de prezenta Campanie.
- 10.2** Orice obligatie de natura fiscala in legatura cu premiile Campaniei este in sarcina exclusiva a Organizatorului.
- 10.3** Impozitele aferente premiilor vor fi suportate, in totalitate, de Organizator.

Articolul 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

- 11.1** Organizatorul nu va fi raspunzător pentru prejudiciile suferite de catre Castigatori, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii premiilor catre Castigatori, si in legatura cu utilizarea premiilor de catre Castigatori.
- 11.2** Imposibilitatea Castigatorilor de a intra in posesia premiilor din cadrul acestei Campanii exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

Articolul 12. OBLIGATIILE CASTIGATORILOR

- 12.1** Orice obligatii ale Castigatorilor aferente utilizarii premiilor castigate se afla exclusiv in sarcina Castigatorilor.
- 12.2** Prin acceptarea inscrierii in Campanie, Castigatorii isi manifesta acordul sa participe la toate activitatile promotionale organizate de catre Organizator, legate de aceasta Campanie.

Articolul 13. INCETAREA CAMPANIEI

- 13.1** Prezenta Campanie inceteaza incepand cu data de **22 decembrie 2021, ora 23:59**, dar poate inceta si mai devreme daca premiile garantate sunt epuizate inainte de 22 decembrie 2021 sau la initiativa Organizatorului sau in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie Forta majora,

caz fortuit, conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

13.2. Pentru scopul acestui Regulament, Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament.

13.3 Dacă o situatie de Forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform Art. 1351 din Codul civil.

13.4 Organizatorul, daca invoca Forta majora, va comunica participantilor la Campanie situatia de Forta majora in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

Articolul 14. CONTESTATII

14.1 Orice contestatie formulata in scris de catre participant, expresa si motivata, in vederea sesizarii Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului, trebuie depusa la Info Desk-ul de la Intrarea Iris din Centrul comercial in termen de 24 de ore de la data constatarii neregulii.

14.2 Orice contestatie depusa in acest sens dupa trecerea termenului mai sus mentionat va fi considerata nula de drept si neavenita.

14.3 Contestatiile vor fi solutionate in termen de 2 zile lucratoare de la primire. In cazul in care contestatorul va fi nemulțumit de decizie, se va incerca rezolvarea contestatiei pe cale amiabila. In cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Articolul 15. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

15.1 Operatorul de date

Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, participantii la prezenta Campanie declara ca au luat la cunostinta si inteleg ca datele lor cu caracter personal („Datele”) vor fi prelucrate de catre VEROSKIP TRADING S.R.L. (**”Operatorul”**) in calitate de operator de date.

Datele de contact ale Operatorului sunt urmatoarele: Municipiul Bucuresti, Sectorul 6, B-dul G-ral Vasile Milea Nr. 4, telefon +40 31 425 75 10/ 11/ 12.

Pentru mai multe informatii despre prelucrarea Datelor, inclusive pentru exercitarea drepturilor de mai sus, participantii pot contacta Operatorul la adresa marketingploiesti@afi-europe.ro

15.2 Categoriile de date si sursa acestora

In sensul prezentului Regulament, datele cu caracter personal sunt datele personale furnizate in mod direct de catre Castigator si inseamna: numele si prenumele, judetul si orasul de domiciliu, adresa de e-mail, CNP -ul Castigatorilor si semnatura.

15.3 Scopurile si temeiurile prelucrării

Datele vor fi prelucrate in conditiile prevazute de legea in vigoare in materie de scop de:

- 1) Desfasurare a Campaniei;

- 2) Gestionare a cererilor, sugestiilor, sesizarilor si reclamatiiilor;
- 3) Conformare legislativa si procedurala;
- 4) Asigurare a protectiei juridice;
- 5) Gestionare a aspectelor contabile;
- 6) Management al relatiilor de grup.



Pentru aceste scopuri, prelucrarea datelor se face in baza urmatoarelor temeiuri:

- 1) Interesele legitime ale Operatorului constand in:
 - a) derularea si dezvoltarea activitatii sale, inclusiv prin imbunatatirea serviciilor si bunurilor pe care Operatorul le ofera si presteaza, imbunatatirea relatiei dintre Operator si participanti, precum si pentru imbunatatirea imaginii Operatorului;
 - b) interesul legitim al Operatorului constand in protejarea intereselor, drepturilor, libertatilor sale, exercitarea drepturilor legale si contractuale si apararea acestora in fata instantelor si autoritatilor competente;
 - c) interesul legitim al Operatorului de a analiza si urmari operatiuni de achizitie,/vanzare/marketing in legatura cu activitatile / activele societatii sau cu dezvoltarea unora noi;
 - d) cu caracter mai general, interesul legitim in buna derulare, dezvoltare, protejare si promovare a activitatilor Operatorului conform obiectului de activitate respectiv;
 - e) interesul legitim de a colabora sau interactiona cu entitati specializate terte pentru orice aspect relevant pentru cele de mai sus, inclusiv legat de infrastructura IT, contabilitate, juridice, financiare, agentii de marketing etc.
- 2) Consimtamantul participantilor exprimat prin participarea la Campanie;
- 3) Obligatii legale (in materie juridica, financiar-fiscala si de arhivare);
- 4) In subsidiar, executarea contractului ce poate fi considerat format prin acceptarea de catre participantii la Campanie a prezentului Regulament in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiului, precum si anuntarii publice a participantului castigator, daca va fi cazul.

Perioada de pastrare

Datele vor fi pastrate de Operator pe durata desfasurarii Campaniei, precum si ulterior pe perioade de timp determinate conform: (i) legislatiilor specifice, precum cele in materie fiscala sau de arhivare; (ii) duratele maxime in care aspecte de raspundere juridica ar putea fi atrase de Operator sau fata de Operator; si (iii) durata necesara din punct de vedere practic la expirarea perioadelor legale sau de prescriptie juridica pentru anonimizarea sau eliminarea efectiva a datelor din sistemele Operatorului.

15.4 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele vor putea fi dezvaluite catre:

- a) Partenerii contractuali ai Operatorului;
- b) Societatile din acelasi grup cu Operatorului;
- c) Autoritatile publice in cazul in care vor exista solicitari formulate in limita competentelor acestor autoritati sau o cerinta legala in acest sens, si numai in conditiile Regulamentului General privind Protectia Datelor;
- d) Entitatile care furnizeaza servicii catre Operator, printre altele, serviciile de asistenta fiscala si de contabilitate, precum si serviciile de intretinere a sistemelor informatice;
- e) Diversii consultanti externi in domeniul juridic, contabil, fiscal;
- f) Tertele parti in contextul fuziunilor si achizitiilor, divizarilor, reorganizarilor, transferurilor de afacere sau de active;
- g) Entitatile care ofera servicii de relatii publice, servicii de publicitate, concepere de materiale informative, organizarea de evenimente;

- h) Entitatile care presteaza servicii de concepere/ personalizare, productie taloane, comunicare taloane;
- i) Alte entitati care pot asigura respectarea intereselor, drepturilor si libertatilor Operatorului ori pot oferi sprijin conex (de ex. executori judecătorești, notari publici, traducatori);
- j) Publicului larg (in acest din urma caz, doar in ce priveste castigatorul, cu datele personale expres mentionate in prezentul Regulament si strict pentru perioada de timp mentionata in prezentul Regulament).

15.5 Transferul international de date

Datele participantilor la Campanie pot fi divulgate dupa cum este necesar catre entitatile din grupul Operatorului, inclusiv in tari din exteriorul Uniunii Europene ("UE") sau Spatiului Economic European ("SEE"), inclusiv in tari care ofera acelasi nivel de protectie a datelor ca si Romania. Operatorul a implementat mecanisme adecvate de securitate si conformitate pentru a se asigura ca datele dvs. personale sunt protejate si ca drepturile dvs. sunt respectate. Pentru mai multe informatii despre aceste masuri si drepturile dumneavoastra va rugam sa utilizati e-mailul dpo@afi.global.

15.6 Consecintele nefurnizarii Datelor pot fi reprezentate de imposibilitatea de a participa la aceasta Campanie.

15.7 Drepturile participantilor.

In contextul prelucrării de Date, participantii la Campanie beneficiaza, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, de dreptul de a solicita accesul la aceste Date, dreptul la rectificarea sau stergerea acestora sau la restrictionarea prelucrării, precum si de dreptul de a se opune prelucrării.

Participantii la Campanie mai beneficiaza, de asemenea, in conditiile si limitele prevazute de legislatia aplicabila, si de dreptul la portabilitatea Datelor, de dreptul de a nu fi supus unor decizii individuale automate si de dreptul de a depune o plangere la autoritatea de protectia datelor. In legatura cu aceste drepturi, va puteti adresa Organizatorului prin canalele indicate in prezentul document, la Art. 14.1 de mai sus.

Articolul 16. DISPOZITII FINALE

16.1 Prin prezenta Campanie se urmareste promovarea Centrului comercial AFI Ploiesti catre clientii si potentialii clienti ai acestuia. In acest sens, Campania de fata reprezinta un instrument de popularizare in vederea fidelizării clientilor existenti si a atragerii de noi clienti.

16.2 Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu dispozitiile legislatiei in vigoare aplicabile si cu termenii si conditiile furnizorilor directi ai serviciilor ce formeaza premiile.

Veroskip Trading S.R.L.

Reprezentata de

Luciana Giurea

Croitoru Laura

**ANEXA 1 LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Magia incepe cu tine!"**



Veroskip Trading S.R.L.

Magazin/ brand	Nr. vouchere	Disclaimer
Be in time	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Bewell (Remediavert)	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
BSB	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Carturesti	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
CCC	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Colins	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Cropp	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Cupio	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Deichmann	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Douglas	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Ecoclean	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
eMAG	27	Valabil pana la 31 decembrie, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu vor fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
English Home	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Flanco	27	Valabil pana la 31 decembrie, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu vor fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.

Gerovital	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Hoco	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Intersport	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Kenvelo/Timeout	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
L'atelier des fleurs	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Lee Cooper	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Magazin certificat LEGO	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Mango	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Musette	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
My Geisha	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Noriel	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Office Shoes	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Optiblu	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Orsay	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Pandora	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Parfois	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Sabon	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.

Samsonite	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Sensiblu	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg, la toate produsele cu exceptia medicamentelor eliberate cu si fara prescriptie medicala. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Sevda	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Sinsay	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
SMYK all for kids	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Sponsor	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Suvari	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Teilor	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
Xpert Beauty	27	Valabil pana la 31 decembrie 2021, la o achizitie unica de minimum 50 de lei, pentru produsele cu pret intreg. Voucherele nu pot fi cumulate si nu se ofera contravaloarea in bani.
TOTAL	1080	

Reprezentata de

Luciana Giurea

Croitoru Laura